

RROOARRR

MULTITALENTE

WWW.RROOARRR.COM

- 4 KUNDENSTIMMEN
- 6 DIE BUNDESGARTENSCHAU HEILBRONN 2019
- 8 INNOVATIV: SMARTLOCK APP FÜR TRELOCK
- 9 PRESS 'N' RELATIONS
- 10 RELAUNCH DER EDELRID WEBSEITE
- 12 USER INTERFACE DESIGN FÜR WILKEN
- 13 DESIGN LAUNCH BEURER SLEEP EXPERT SYSTEM
- 14 RROOARRR GOES SWITZERLAND: MEDIANOVIS
- 16 DIE BDK SERVICE APP
- 17 IOT: KRANLAST-APP FÜR NOTTERKRAN
- 18 TALENTE GESUCHT
- 20 BRAUN-STEINE WEBSEITEN RELAUNCH
- 21 DIE NEUE WEBSEITE DER BILDUNGSMESSE ULM
- 22 WORK HARD PLAY HARD
- 24 LAUNCH DES BEURER SCHLAFATLAS
- 25 DIE BEURER STIFTUNG
- 26 MÜLLER BLAUSTEIN WEBSEITE RELOADED
- 27 RELAUNCH KOMUNA WEBSEITE
- 28 ARBEITEN BEI RROOARRR
- 30 LEISTUNGSÜBERSICHT / LÖSUNGEN
- 32 NEU: DIGITAL SOLUTIONS
- 36 DIE NEUEN BEURER MICROSITES
- 38 AIS SETZT AUF ARES4@
- 39 DAS KLOSTER ROGGENBURG
- 40 INTERVIEW: SIND BOTS DIE NEUEN APPS?
- 42 ERFAHRUNGSBERICHT: RROOARRR LEGO-WAND

sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

Rudel, das: Umgangssprachliche Bezeichnung für eine geschlossene und individualisierte Gruppe. Geschlossen, weil die Mitglieder eines Rudels nicht beliebig austauschbar sind, und individualisiert, weil die Mitglieder der Gruppe sich untereinander erkennen. <Quelle: Wikipedia>

Genau so vielfältig wie das Rudel unserer spezialisierten Mitarbeiter sind auch unsere Kunden für die wir jeden Tag mit einem kräftigen „rrooaarr“ starten. Da wäre z. B. Edelrid, Technologiespezialist in den vier Markt Bereichen Sport, Safety, Adventure Parks und Industrie, mit dem wir die Digitalisierung im Unternehmen voranbringen dürfen. Oder Beurer, Wilken und die Bundesgartenschau in Heilbronn, für die unsere Interactive Design Unit digitale Markenwelten erschafft, die unsere Entwickler dann mit den neuesten Technologien erlebbar machen. Dies hat u. a. auch die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe, braun-steine, Notterkran und Trelock von der Zusammenarbeit mit rrooaarr überzeugt. Deshalb finden Sie in dieser Ausgabe auch einen Auszug der vielen positiven Kundenstimmen die wir erhalten haben und möchten Ihnen auf Seite 30 und 31 nochmals unser gesamtes Leistungsspektrum aufzeigen.

VIEL SPASS BEIM LESEN DER NEUEN AUSGABE!

Thomas Scheer und Eduard Rainbold



TESTIMONIALS

WAS KUNDEN ÜBER UNS SAGEN



„Konzeption, Gestaltung und Umsetzung erfolgte aus einer Hand und wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Neben einer angenehmen Zusammenarbeit, freundlichen Mitarbeitern und einem Agieren im Sinne des Kunden ging rrooaarr immer zielgerichtet auf alle Änderungswünsche ein. Speziell das Hinterfragen von Sachverhalten mit Blickrichtung Kunde hat uns sehr gut gefallen.“

THEA JÄGER
Marketing, Buga Heilbronn 2019

„Von der Konzeption bis zur Fertigstellung unserer neuen Website sind wir von den Spezialisten bei rrooaarr hervorragend betreut worden. Die vielen positiven Rückkopplungen nach Freischaltung der Website gaben uns die Bestätigung, den richtigen Partner gewählt zu haben. Weitere Projekte mit rrooaarr sind bereits in Planung und sicher auch schon bald in der Umsetzung, wir freuen uns darauf!“

FRANK GISDOL
Marketingleitung, braun-steine GmbH



„Mit rrooaarr arbeiten wir bereits seit 17 Jahren zusammen. rrooaarr berät uns bei der Gestaltung unseres Internetauftritts und hält uns dabei auch über aktuelle Entwicklungen bei Internetauftritten auf dem Laufenden. Unsere Wünsche, die nicht immer einfach sind, werden von rrooaarr immer zuverlässig und gut umgesetzt. Wichtig dabei ist auch immer der Hinweis auf den entstehenden Aufwand, sodass wir bei der Abrechnung keine Überraschungen erleben und wir im Zweifel auf manchen Wunsch eher verzichten. Die Zusammenarbeit ist immer fair und partnerschaftlich.“

JÖRG NUSSER
Geschäftsführung, Nusser GmbH

„Wer auf der Suche nach einer Onlineagentur mit anonymen Ticketsystemen, Programmierer, die noch nie Tageslicht gesehen haben oder notorischen Neinsagern ist, sollte sich rrooaarr ganz schnell aus dem Kopf schlagen. Wir haben rrooaarr als einen innovativen, flexiblen Teamplayer mit bezahlbaren Lösungen kennengelernt, der nicht alles und jeden mit undurchsichtigen Wartungsverträgen binden möchte. EDELRID arbeitet nun seit gut einem Jahr mit dem Ulm Team zusammen und wenn ich auf die bereits geleisteten Erfolge zurückblicke, wird mir fast schon Angst und Bange, wo uns die Reise unserer Zusammenarbeit noch hinführen wird.“

ANDREAS LINDER
Head of Marketing, EDELRID GmbH & Co. KG



Die Zusammenarbeit mit rrooaarr ist unkompliziert und vertrauensvoll. Wir freuen uns über einen in vielen Bereichen kompetenten Partner, der uns auch immer wieder liebevoll dazu bewegt, unseren Blick beispielsweise um Marketingaspekte zu erweitern. Mit den bisherigen Ergebnissen sind wir sehr zufrieden und freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit und die Weiterentwicklung unserer Onlineaktivitäten.“

BERNHARD HÜGLER
Weinzentrale Eberle GmbH

„Herzlichen Dank an das Team von rrooaarr, das für uns die Website sowie die komplexe Online-Anmeldung für Aussteller programmiert hat. Unsere Erwartungen wurden absolut erfüllt. Das von der Agentur empfohlene System „webEdition“ ist für unsere Anforderungen hervorragend! Die Agentur-Mitarbeiter standen jederzeit für unsere Fragen und Wünsche zur Verfügung. Die Kommunikationswege sind kurz, der Support ist freundlich, schnell und zuverlässig. So muss es sein! Bravo! Ein sehr kompetenter Partner! Mit der Zusammenarbeit sind wir äußerst zufrieden. So stellen wir uns Dienstleistung vor!“

BELMA SMAJIC, KATJA WALLNER, SANDRA RAU-RADTKE
Bildungsmesse Ulm 2018



„Schon zum zweiten Mal vertrauten wir den Relaunch unserer Homepage der Agentur rrooaarr an. Heraus kam eine zeitgemäße und übersichtliche Seite, nun auch optimiert für mobile Geräte wie Smartphones und Tablets. Auch der von unseren Kunden und Support-Teams beliebte Supportbereich wurde neu und übersichtlicher gestaltet, samt geschütztem Zugang, Kundenverwaltung und Newslettersystem.“

MARCO VOGL
Komuna GmbH

„Ob Website, App-Design oder Produktshowroom: Die Kollegen von rrooaarr verstehen unsere Anforderungen auf Anhieb und sind pragmatisch und schnell in der Umsetzung. Wir arbeiten eng zusammen und verlassen uns voll auf das Team.“

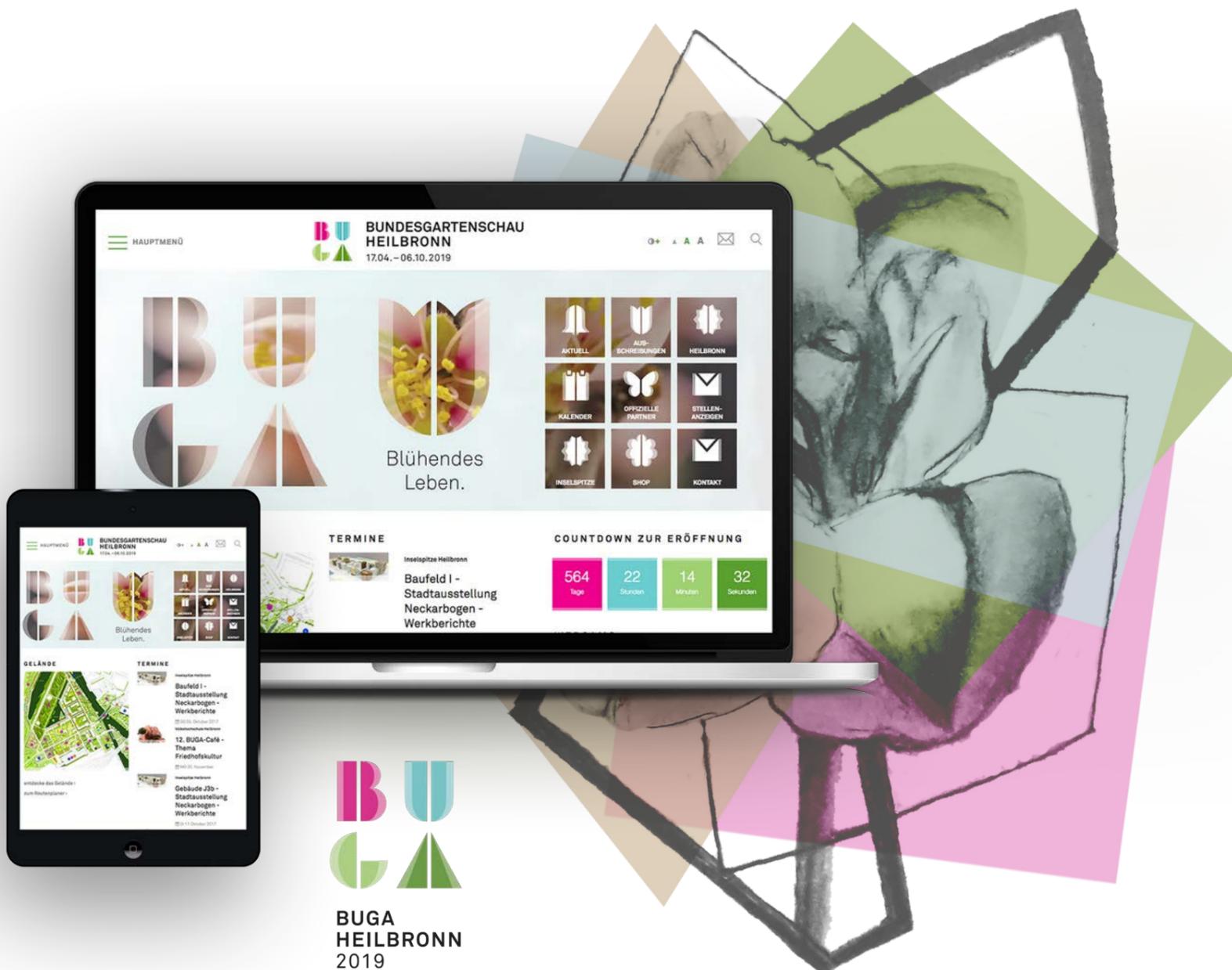
ANJA SCHMUCKER
AIS Advanced InfoData Systems GmbH



BUNDESGARTENSCHAU

BUGA HEILBRONN 2019

BLÜHT MIT RROOAARR AUCH DIGITAL AUF



BUGA
HEILBRONN
2019

Unter dem Motto „Blühendes Leben“ findet die nächste Bundesgartenschau ab April 2019 in Heilbronn statt.

Zum umfangreichen Erlebnisprogramm gehören nicht nur die kunstvoll inszenierte Flora und die sogenannten Stadtwelten, sondern auch ein buntes Veranstaltungsprogramm für jedermann. Die Spezialisten von **rrooaarr** ließen die BUGA 2019 auch digital aufblühen – mit dem Design und der Umsetzung der neuen Website sowie einer webbasierten Veranstaltungssoftware für die Organisation der zahlreichen Events.

Die responsive Website empfängt die Besucher mit einem ausdrucksstarken Header, der den Slogan „Blühendes Leben“ mit Filmsequenzen im BUGA Logo aufgreift. Von hier aus geht es dank übersichtlicher Quick-Links direkt zum jeweiligen Interessenbereich, wie Veranstaltung, Stadtinfos etc.

Eine weitere Besonderheit ist der interaktive Geländeplan, mit dem die Planung des Ausflugs zur BUGA zum Kinderspiel wird. Ziel war es, Blumenfreunden, Architekturfans und Kulturinteressierten die gewünschten Informationen schnell zu vermitteln und die Vorfreude auf den Besuch bereits beim Surfen auf der Website zu wecken. Selbstverständlich sind die Inhalte barrierefrei aufrufbar. Die Mitarbeiter profitieren von einer leicht pflegbaren Website auf Basis des CMS webEdition.

Darüber hinaus integrierte **rrooaarr** eine Veranstaltungsverwaltung, ein leistungsstarkes webbasiertes Tool für die Organisation der Events, die während der BUGA 2019 stattfinden – inklusive detailliertem Zeitmanagement, vielfältiger Sach- und

Filterfunktionen oder der Exportmöglichkeiten sämtlicher Daten für die Weiterverarbeitung in andere Systeme. Auch die Generierung von pdfs oder Statistiken ist möglich.

Zudem lassen sich teilnehmerlimitierte Veranstaltungen mit Buchungs- und Reservierungsoptionen einrichten. Neben den Events selbst können zusätzlich alle Veranstalter sowie Servicekräfte mit dieser Lösung organisiert werden.

Datenpflege und Verwaltung sind dank des übersichtlichen, intuitiven Backends extrem einfach.

Von 2008 bis heute hat **rrooaarr** deutschlandweit verschiedene Organisatoren von Landesgartenschauen sowie im Jahr 2011 die BUGA in Koblenz digital begleitet. Aus dieser Erfahrung ist eine modular aufgebaute Medienlösung explizit für die Anforderungen dieser Großereignisse entstanden. Internetauftritt, Veranstaltungsverwaltung und App für Mobilgeräte – die Veranstalter erhalten auf Wunsch das gesamte Medienpaket oder können sich für einzelne Module entscheiden.



www.buga2019.de

WEBSITE RELAUNCH

AGENTURWEBSITE MIT FOKUS AUF NEWS UND STORIES

Die Ulmer PR-Agentur Press'n'Relations steht seit über 15 Jahren für professionelle Presse- und Medienarbeit auf Basis von journalistischem Know-how.

Im Vergleich zu vielen anderen Agenturwebseiten weist die von Press'n'Relations seit jeher eine Besonderheit auf: Neben der Präsentation des eigenen Leistungsspektrums, des Teams, der Standorte etc. wird jede für Kunden erstellte Pressemitteilung auf der Seite veröffentlicht. Dies versteht Firmenchef Uwe Pagel nicht nur als Service für Journalisten, die hier bequem auf jede für sie interessante News zugreifen können. Potenzielle Kunden, die auf der Suche nach einer neuen Agentur sind, sollen so einen umfassenden Eindruck erhalten, wie die PR-Redakteure von Press'n'Relations Themen und Inhalte aufbereiten.

Mit dem Relaunch der Website galt es die News und Stories (also Pressemitteilungen, Anwenderberichte und Fachartikel) noch stärker in den Mittelpunkt zu rücken sowie das steigende Social-Media-Engagement der Agentur herauszustellen.

Bei der Designkonzeption verzichtete **rrooaarr** auf großflächige Bildmotive, Slideshows und sonstige spielerische Elemente. Stattdessen setzten die Webdesigner auf „**Informationskacheln**“ sowie ein reduziertes Erscheinungsbild in den Farben Rot, Schwarz und Grau. Responsive Webdesign sorgt dafür, dass die Inhalte auf allen Endgeräten optimal dargestellt werden. Die für Press'n'Relations wichtigsten Bereiche „News“, „Stories“ und „Social“ sind über große Icons direkt von der Startseite aus erreichbar. Darüber hinaus werden die aktuellsten Pressemitteilungen und die Inhalte der agentureigenen Social-Media Kanäle direkt auf der Startseite ausgespielt.

Damit die Besucher der Webseite die für sie relevanten Inhalte schnell finden, stehen verschiedene Such- und Filtermöglichkeiten zur Wahl, darunter Icons mit Branchenzuordnung, Dropdown-Menüs mit Kunden sowie die Möglichkeit zur Freitextsuche. Wählt der Interessent eine der News aus, findet er hier nicht nur ein Word-Dokument zum Download, sondern gelangt über einen gezielten Link in das Mediacenter von Press'n'Rela-

tions, wo er das Bildmaterial herunterladen kann. Alle Pressemitteilungen, die im alten, auf Typo3 basierenden System gepflegt waren, hatten beim Relaunch der Webseite die höchste Priorität. Sie sollten in den neuen Webauftritt übernommen werden. Keine kleine Herausforderung, bei rund 8 000 Datensätzen mit zahlreichen Zusatzinformationen wie Kunde, Branche, Datum sowie angehängten Dateien, wie Bildern oder Word-Dokumenten.

Der Datenimport sorgte beim Go-Live im Sommer dafür, dass die Besucher auch im neuen Auftritt alle News, die bis zum Stichtag gepflegt waren, vorfinden. Künftig gewährleistet das CMS WebEdition, dass jeder Press'n'Relations Mitarbeiter seine Pressemeldungen, Anwenderberichte und Fachartikel einfach selbst pflegen und über Dropdown-Menüs eindeutig Kategorien, Kunden und Branchen zuordnen kann.



press'n'relations



SMARTLOCK-APP

DAS WELTWEIT ERSTE RAHMENSCHLOSS MIT NFC TECHNOLOGIE

Mit dem Fahrradschloss SL 460 SMARTLOCK bietet TRELOCK, eine der ältesten deutschen Zubehörmarken für die Fahrradbranche, das weltweit erste Rahmenschloss mit NFC-Technologie an.

Der Clou: Es lässt sich einfach via NFC per Smartphone entriegeln und benötigt dafür keine eigene Energiequelle. Beratung, Prozess- und Systemkonzeption sowie das User Interface Design und die Programmierung der Android App stammen aus der Feder von **rrooaarr**. Darüber hinaus sind die Digitalspezialisten für die komplette Backendverwaltung inklusive Anbindung an das bestehende TRELOCK-System und die Administration verantwortlich.

Das Funktionsprinzip des TRELOCK SL 460 SMARTLOCK setzt Maßstäbe in der Welt der Fahrradschlösser. Der Benutzer kann sich am Schloss ganz bequem mit dem Smartphone autorisieren und es anschließend öffnen. Es muss somit kein zusätzlicher Fahrradschlüssel mitgeführt werden. Die dabei eingesetzte NFC-Technologie bietet für Fahrradschlösser zwei entschei-

dende Vorteile gegenüber der Bluetooth-Technologie: Zum einen wird die Energie direkt vom Smartphone auf das Schloss übertragen. Somit benötigt dieses keine eigene Energiequelle und muss nicht geladen werden. Zum anderen bietet der NFC-Standard, aufgrund der geringen Distanz zwischen Sender und Empfänger kaum Angriffsfläche – ganz im Gegensatz zu Bluetooth-Verbindungen, welche auch auf größere Distanzen abgefangen werden können.

Die übertragenen Daten werden zusätzlich per AES-128 verschlüsselt. Besonders einfach ist auch die Benutzerverwaltung direkt über die Smartphone-App: Von hier aus lassen sich beliebig viele SMARTLOCKS administrieren und Rechte für bis zu acht verschiedene Benutzer speichern.



TRELOCK
INSPIRED GERMAN INNOVATION

TRELOCK GMBH



EDELRID GMBH & CO. KG

MARKENRELAUNCH

EDELRID SETZT FÜR DIGITALE MARKENBILDUNG AUF RROOAARR



Seit der Gründung 1863 hat sich EDELRID zu einem der führenden Hersteller für Seile, Kletterausrüstung und persönliche Schutzausrüstung (PSA) entwickelt.

Heute setzen Spitzenathleten sowie Freizeitsportler auf das Equipment von EDELRID und die Produkte sind in nahezu jedem Klettergarten zu finden.

Der Technologiespezialist zeichnet sich insbesondere durch seine hohe Innovationskraft aus und ist in den vier Geschäftsbereichen Sports, Work Safety, Adventure Parks und Industry zu Hause. Die eigene Produktion am Firmensitz in Isny sichert die hohe Qualität „Made in Germany“; Großen Wert legt EDELRID dabei auf Nachhaltigkeit - die Fertigung der Seile erfolgt nach dem bluesign® system, dem strengsten Umwelt-Standard für die Produktion von textilen Produkten.

rrooaarr entwickelte EDELRIDs neue Website, die das Selbstverständnis der Marke mit einer modernen Internetpräsenz nach dem Motto „digital first“ online abbildet. Die Basis für den Datenaustausch mit dem firmeneigenen System schufen die Digitalspezialisten mit der Entwicklung und Integration einer individuellen Softwarelösung, die exakt auf die Anforderungen von mittelständischen Unternehmen zugeschnitten ist. Emotional, dynamisch, sportlich – so präsentiert sich EDELRID seit dem Relaunch im Netz.

In rrooaarr fand das Unternehmen einen starken Partner für die Umsetzung seiner Ziele: Einerseits die Markenbildung dank eines starken Webauftritts auch online voranzutreiben und andererseits die technische Basis für eine zentralisierte Datenpflege. Das

Prinzip „digital first“ in Kombination mit den Markenwerten war die Marschroute von rrooaarr für das Look & Feel der Website. Über ein „Hamburger-Menü“ sind Unternehmensbereiche, Produkte, News und Wissenswertes von allen Endgeräten aus einheitlich und intuitiv erreichbar.

Der Content zeigt sich in übersichtlichen Häppchen strukturiert und ist somit von Handy, Tablet oder PC schnell erfassbar. Wer sich für Produkte von EDELRID interessiert, kann diese zwar nicht direkt auf der Website online bestellen, jedoch bietet der Warenkorb die Möglichkeit, alles darin zu sammeln und die Produkte dann über ausgewählte Fachhändler zu beziehen.

Ein Plus an Kundenservice, das die weitere Suche im Netz erspart. Für die redaktionelle Pflege der Inhalte steht das leistungsfähige Content-Management-System webEdition zur Verfügung. Darüber hinaus ist die Website per Schnittstelle an das bestehende ePIM für den Transfer von Produktdaten angebunden. So können die Inhalte dynamisch auf die unterschiedlichen Internetpräsenzen für den US-amerikanischen und europäischen Markt ausgespielt werden.



www.edelrid.de

EDELRID 



WILKEN SOFTWARE GROUP

USER INTERFACE DESIGN

RROOAARR ENTWICKELT UID FÜR ERP SOFTWARE VON WILKEN

Wilken entwickelt seit 1977 ERP-Standard-Software-Lösungen.

Mit mehr als 520 Mitarbeitern an fünf Standorten in Deutschland und der Schweiz hat sich die Unternehmensgruppe als unabhängiger Hersteller, Anbieter und Integrator von Anwendungen für das Finanz- und Rechnungswesen, die Materialwirtschaft sowie die Unternehmenssteuerung etabliert. Zusätzlich werden Wilken Branchenlösungen in der Energie-, Finanz- & Versicherungs-, Sozial- und Tourismuswirtschaft eingesetzt.

Für die benutzerorientierte Entwicklung und Gestaltung der Softwareoberfläche der neuen P/5 Process Engine setzte Wilken auf die UID-Kompetenz (**UID = User Interface Design**) von **rrooaarr**.

Die neue webbasierte P/5-ERP-Lösung von Wilken ging im September an den Start und wird unter anderem in der Versorgungswirtschaft eingesetzt. Sie steht für eine neue Generation von prozessorientierten IT-Systemen, die als intelligente prozessorientierte ERP-Lösung die Digitalisierungstrends in den verschiedenen Branchen unterstützt.

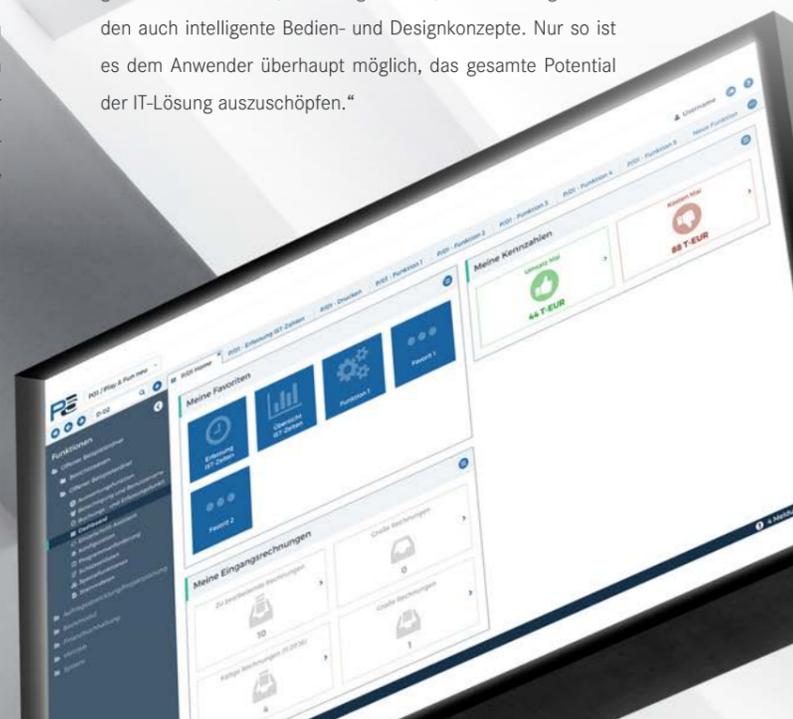
Ein Ziel von Wilken war es, den Anwendern die tägliche Arbeit mit der Software dank einer transparenten Darstellung und intuitiven Bedienung deutlich zu erleichtern. Um hier von Beginn an die richtigen Weichen zu stellen, holte das Unternehmen die UID-Experten von **rrooaarr** mit an Bord. Auf Basis ihrer langjährigen Erfahrung in der Entwicklung von interaktiven Anwendungen und Softwarelösungen sowie der Themen Usability

und Interactive Design, entwickelten die Spezialisten ein UI-Designkonzept nach Wilken-CI für die Benutzeroberfläche. Ziel war es, die relevanten Informationen und Prozesse übersichtlich darzustellen und ein intuitives und leichtes Navigieren in der Anwendung zu ermöglichen.

Beispielsweise vereinfachen vordefinierte Standardprozesse die Anlage neuer Abläufe oder die Anwender können sich dank der grafischen Oberfläche Prozesse selbst zusammenbauen.

Wilken liefert damit eine Standard-Lösung mit hoher Individualisierbarkeit, die dabei jedoch stabil, einfach und beherrschbar bleibt.

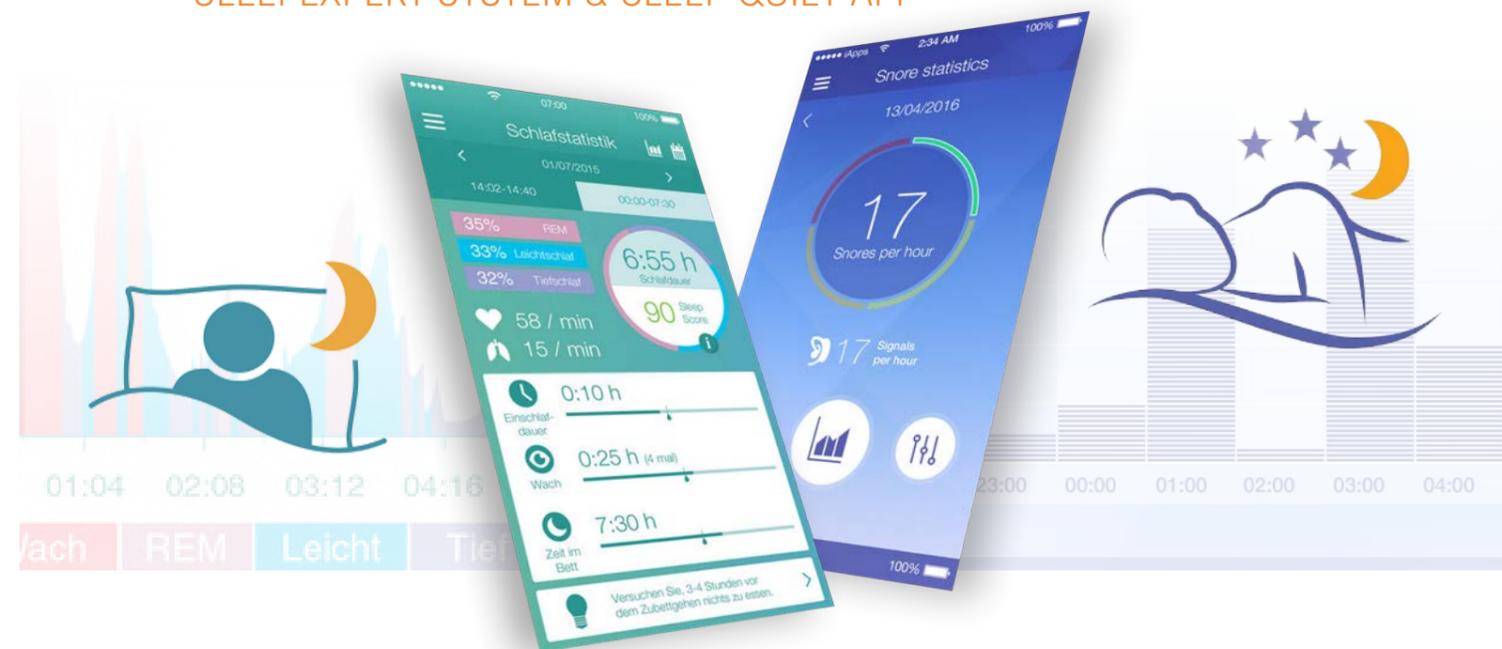
Auch verschiedene Arbeitsplatz-Szenarien wie Home-Office, mobile Anwendungsfälle oder Cloud-Applikationen können mit der durchdachten Web-Oberfläche abgebildet werden. „Die Benutzeroberfläche ist die Schnittstelle zwischen Mensch und Software. Je stärker die Digitalisierung in Unternehmen voranschreitet, desto mehr rückt User Interface Design, das den Benutzer ins Zentrum stellt und die Freude, aber auch die Sicherheit im Umgang mit der digitalen Anwendung erhöht, in den Vordergrund“, so **rrooaarr** Geschäftsführer Thomas Scheer. Er betont weiter: „Je komplexer und leistungsstärker ERP-Lösungen wie die Wilken P/5-Lösung werden, umso wichtiger werden auch intelligente Bedien- und Designkonzepte. Nur so ist es dem Anwender überhaupt möglich, das gesamte Potential der IT-Lösung auszuschöpfen.“



BEURER GMBH

EXPERTEN FÜR BESSEREN SCHLAF

SLEEPEXPERT SYSTEM & SLEEP QUIET APP



SleepExpert - Experten für besseren Schlaf

rrooaarr entwickelt das komplette Usability- und Design-Konzept für das neue SleepExpert System von Beurer.

Seit 1919 steht die Beurer GmbH für innovative Produkte in den Bereichen Gesundheit und Wohlbefinden. Das SleepExpert-System wurde entwickelt, um Menschen beim Aufzeichnen, Verstehen und Verbessern Ihrer Schlafgewohnheiten zu unterstützen. Es erfasst Herzfrequenz, Atmung und Bewegungen über einen Schlagsensor, der unter die Matratze gelegt wird. Übermittelt werden die erfassten Daten einfach und komfortabel an die zugehörige App.

Aus den verschiedenen Messwerten wird der so genannte Sleep Score ermittelt, der Aufschluss über die Qualität des Schlafes gibt. Durch die Tageszusammenfassung ist schon nach kurzer Zeit ein Schlafprofil erkennbar. Die Ergebnisse können dann beispielsweise genutzt werden, um die eigenen Schlafgewohnheiten zu optimieren.



SleepQuiet - Schluss mit schlaflosen Nächten

Schnarchen ist weitverbreitet, jeder zweite Mann über 40 Jahren und ca. jede dritte Frau über 50 Jahren sind davon betroffen. Der Schnarcher selbst leidet häufig unter Müdigkeit während des Tages sowie Konzentrationsschwierigkeiten bis hin zu verminderter Leistungsfähigkeit, erhöhtem Risiko von Bluthochdruck, Herzinfarkt oder Schlaganfall. Mit dem Beurer Schnarchstopper sowie der beurer SleepQuiet App sagt Beurer dem Schnarchen den Kampf an.

Die App ermöglicht hierbei neben einer Tagebuchfunktion, eine präzise Analyse des Schnarchverhaltens sowie die Anzahl der Schnarcher pro Stunde und hilft dabei, diese zu reduzieren.

Ein weiteres Mal hat Beurer hierbei auf die Usability und Interactive Design-Kompetenz des Digitalispezialisten **rrooaarr** gesetzt. Zielsetzung in Hinblick auf Design und Bedienung war es, dass neben der Kommunikation der Marke selbst, das bestmögliche Benutzererlebnis zu gewährleisten.



GRÜEZI SWITZERLAND

MEDIANOVIS & RROOARR INTERACTIVE SOLUTIONS EIN JOINTVENTURE FÜR DIGITALE KOMMUNIKATION

Die Kernkompetenz von Medianovis sind die digitalen und gedruckten Medien. Die Kommunikationsagentur aus Zürich unterstützt Kommunikation ganzheitlich und interdisziplinär. Erarbeitet mit seinen Kunden Ideen, Konzepte und Lösungen, die langfristig wirken und die Reputation und Kundenbindung systematisch steigern. Von der strategischen Konzeption bis zur Umsetzung führt Medianovis seit Anfang des Jahres seine Kunden gemeinsam mit ihrem neuen Partner **rrooaarr interactive solutions** kompetent und zuverlässig zum Erfolg. Zudem arbeitet Medianovis mit dem Redaktionssystem K4, das eine rasche und effiziente Steuerung von komplexen Workflows ermöglicht.

rrooaarr wird in Zukunft auch am Standort Zürich von einem umfassenden Medien- und Verlags-Know-how, von crossmedialer Kompetenz und von einer langjährigen Erfahrung mit internationalen und mehrsprachigen Projekten profitieren.

Medianovis ergänzt hierbei das Leistungsangebot mit den folgenden Fähigkeiten:

- Storytelling
- Redaktion, Ghostwriting, Schreibcoaching
- Content Management
- publizistische Konzepte
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien
- Integrierte Kommunikationskonzepte
- Entwicklung von Medienstrategien

Die Frage ist nicht, ob Sie online kommunizieren, sondern, wie Sie es tun. Für unsere Kunden planen, konzipieren, gestalten, entwickeln und optimieren wir Kommunikationsmaßnahmen – über alle digitalen Kanäle hinweg. Und vernetzen so Firmen mit Menschen. Für uns ist jede digitale Kommunikation Teil eines großen Ganzen.

Zusammen mit unserem neuen Partner Medianovis sind wir in Zukunft nicht nur in Deutschland, sondern verstärkt auch im Schweizer Markt vertreten.

Es gibt keine neuen und alten Medien –
nur Werkzeuge, um Geschichten besser zu erzählen.

Wir haben die richtigen Werkzeuge für Sie.





BANK DEUTSCHES KRAFTFAHRZEUGGEWERBE GMBH

BDK SERVICE-APP

DIE APP FÜR AUTOHÄUSER UND PRIVATKUNDEN

Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH (BDK) ist eine herstellerunabhängige Spezialbank für das Kraftfahrzeuggewerbe.

Das Unternehmen bietet Finanz- und weitere Servicedienstleistungen im Automobil-Bereich für Autohäuser und deren Kunden an. Bereits 2014 entwickelte rrooaarr für die BDK einen Online-Kalkulator, den die Bank ihren Geschäftspartnern kostenfrei für die Einbindung auf deren Webseiten zur Verfügung stellen kann. Das Tool wird aktuell von ca. 800 Händlern deutschlandweit genutzt und ermöglicht interessierten Autokäufern eine Schnellkalkulation der Finanzierungs- bzw. Leasingkosten ihres Wunschautos.

Aufgrund der hohen Kundenzufriedenheit entwickelte rrooaarr jetzt eine Service-App, die neben dem Online-Kalkulator noch weitere Tools anbietet.

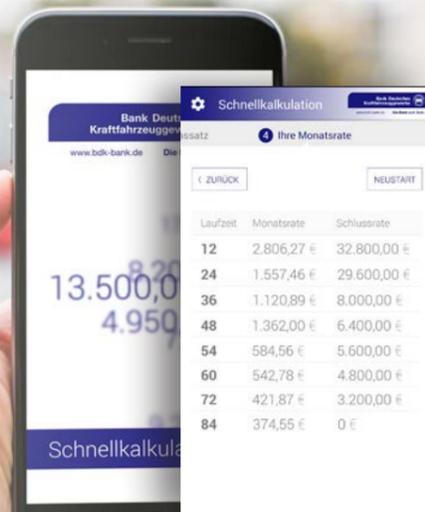
Der Online-Kalkulator basiert auf einem von rrooaarr entwickelten Backoffice-System, das höchste Flexibilität bietet. Einerseits kann die BDK individuelle Einstellungen für jeden Kunden vornehmen und die Händler direkt verwalten, inklusive verschiedenen Statistik-Funktionen. Zudem kann der Händler selbst Settings vornehmen und das Tool somit individuell auf seine Bedürfnisse konfigurieren. Unter anderem kann der Online-Kalkulator an das jeweilige Erscheinungsbild angepasst werden und im Adminbereich lassen sich individuelle Daten, wie Zinsen, Laufzeiten, Kontaktadresse etc. pflegen.

Die neue App für Android und iOS bringt das Tool jetzt direkt auf mobile Endgeräte wie Tablet und Smartphone. Das Funktionsprinzip ist das gleiche: Hat der potentielle Autokäufer sein Wunschauto gefunden, ermittelt der Finanzingsrechner, welche Kosten auf ihn zukommen. Der jeweilige Fahrzeugpreis wird direkt in den Kalkulator übernommen, der Nutzer stellt dann die Höhe der Anzahlung, die Laufzeit sowie die Schlussrate ein und entsprechend wird ihm die monatliche Rate angezeigt. Doch die App kann noch viel mehr.

Es wurde die Möglichkeit integriert, Dokumente wie Führerschein, Fahrzeugscheine etc. zu scannen und zu einer Vertragsnummer an die BDK zu übermitteln. Von den Zusatzfeatures profitieren nicht nur Autokäufer sondern auch Mitarbeiter der Autohäuser, da sie die Service-App gezielt in der Kundenberatung und Auftragsabwicklung einsetzen können.

Neben der Service-App realisierte rrooaarr verschiedene Webservices für unterschiedliche Dienstleister der BDK. Darunter beispielsweise einen „car configurator“, bei dem zu einer Konfiguration eines Neuwagens gleich die monatliche Finanzierungsrate ermittelt werden kann. Ganz neu ist auch eine Schnittstelle zu der bekannten Onlineplattform mobile.de. Hier integrierte rrooaarr den „credit pre-approval“ für höhere Sicherheit bei der Kaufabwicklung.

BDK

Download on the
App StoreGET IT ON
Google Play

NOTTERKRAN GROUP AG

NOTTERKRAN-APP

EIN PLUS FÜR ARBEITSSICHERHEIT UND KUNDENBINDUNG

Die Notterkran Group gehört zu den führenden Schweizer Anbietern von Ladekranaufbauten und Hakengeräten für Anwendungen in verschiedensten Branchen.

Mit einer neuen App aus der Feder von rrooaarr bietet das Unternehmen seinen Kunden ab sofort einen digitalen Mehrwert: Die Kranführer können via Smartphone und Bluetooth direkt auf die Kran-Hardware, bzw. das Kranlast-Messsystem zugreifen und so die aktuelle Last am Kran messen.

Zudem lässt sich über die App auch auf die Handykamera zugreifen, um Lastdiagramme verschiedener Krane zu fotografieren und für einen späteren schnellen Abruf in der App zu hinterlegen.

Darüber hinaus hält die App zahlreiche Serviceinformationen bereit, darunter die schnelle Kontaktmöglichkeit zu Servicemitarbeitern, ein umfangreiches Glossar oder aktuelle News rund um Notterkran.

Um die komplexe App mit relativ geringem Aufwand umsetzen zu können, entschied sich rrooaarr in Zusammenarbeit mit Notterkrans Marketingagentur ProzessPiraten Zürich für eine Kombination aus nativer App-Programmierung für iOS bzw. Android und der Anbindung der Digital Experience Plattform Ares4®. Per Ares4® werden dabei alle Serviceinformationen als Informationskacheln in der App dargestellt, die in ihrer Ursprungsform auch auf der Notterkran Webseite verfügbar sind.

Die native Programmierung sorgt für die Basisfunktionalitäten der App, also die Kommunikation mit der Kran-Hardware sowie die Fotofunktionalität.

Die Notterkran App im Überblick:

- **Kranlastinformation:** Das Abrufen der Kranlastinformationen erhöht die Arbeitssicherheit. Denn im Vergleich zur herkömmlichen Vorgehensweise weiß der Kranführer exakt, ob das angehängte Gewicht innerhalb der Belastbarkeitstoleranz des Krans liegt.
- **Kamerafunktion:** Via App kann der Kranführer direkt auf die Smartphone-Kamera zugreifen und das Lastendiagramm seines Krans abfotografieren. So hat er es jederzeit in der App parat und kann das angehängte Gewicht mit den Werten abgleichen.
- **News:** Hier werden mithilfe der Ares4-Technologie die neuesten News der Notterkran AG dargestellt.
- **Support Service Call:** Bei Fragen oder Notfällen kann direkt mit Notterkran Kontakt aufgenommen werden – auch per Video, da die Kamerafunktion des Smartphones direkt aus der App heraus angesprochen wird.
- **Auslieferungen:** In diesem Modul werden alle neuen Auslieferungen der Notterkran AG dargestellt.
- **Glossar:** Das Glossar erklärt verschiedene kran-spezifische Fachbegriffe verständlich.
- **Service Standorte:** Hier findet der Kranführer alle Informationen zu den verschiedenen Servicestandorten der Notterkran AG.

Download on the
App StoreGET IT ON
Google Play

rrooaarr sucht talente

WIR SUCHEN DICH !

Du hast Lust neues Mitglied im Team der lautesten Digital-Agentur zu werden?

Du hast Spaß daran Deine Fachkompetenz mittels neuester Technologien gemeinsam in einzigartigen Projekten für nationale und internationale Marken und Kunden umzusetzen?

Du bist **Konzeptioner, Projektmanager, Interactive Designer, Full Stack Webdeveloper, Junior, Senior, Bachelor, Master, männlich, weiblich, Tischkicker-Profi** oder **Anfänger, Veganer** oder **Vegetarier, Red Bull Junkie** oder oder oder ... ganz egal!

Werde Teil des rrooaarr-Teams, wir freuen uns von Dir zu hören!

WhatsApp: 0177 - 70 50 06 6
Tel.: 0731 - 20 79 30 0
E-Mail: t.scheer@rrooaarr.com





BRAUN STEINE GMBH

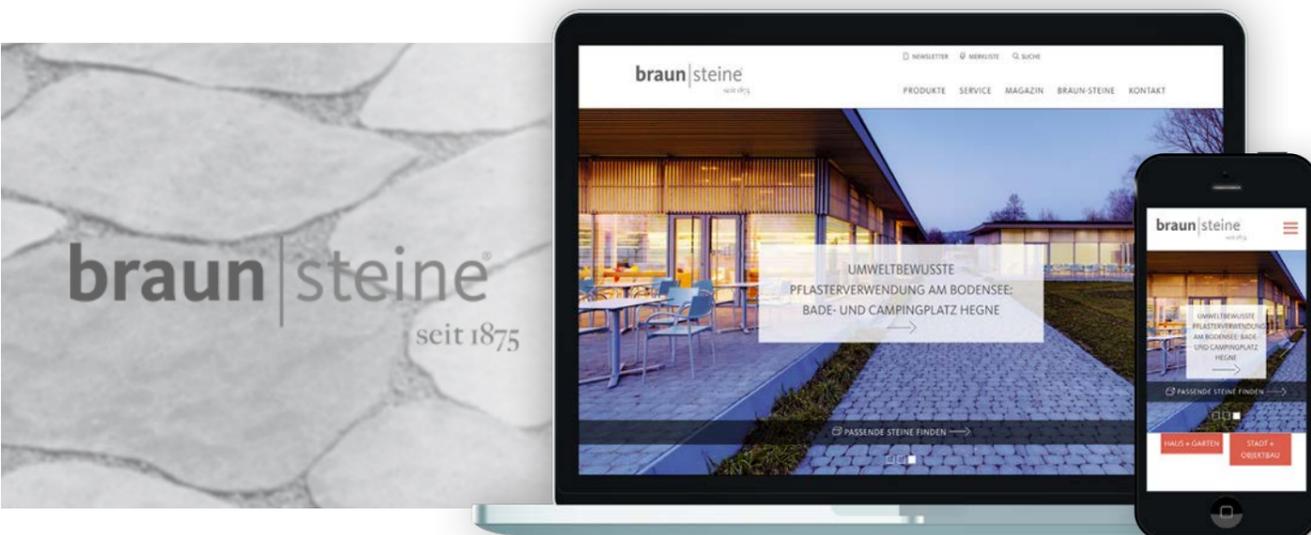
WEBSITE-RELAUNCH

BRAUN STEINE MIT NEUER DIGITALPRÄSENZ

Mit Pflastersteinen, Platten, Mauern, Stufen und Palisaden Orte zum Feiern, Treffen sowie Verweilen gestalten:

Seit über 142 Jahren kreiert und produziert die Braun Steine GmbH Betonsteine für Freiräume in Privathaushalten und urbaner Stadtarchitektur. Die Leidenschaft für Stein und Beton wollte das Unternehmen auch mit seiner neuen digitalen Präsenz zum Ausdruck bringen und beauftragte **rrooaarr** mit der Konzeption (in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur Buck et Baumgärtel), Beratung und Umsetzung rund um den Website-Relaunch.

Farbvarianten, Formate, Eigenschaften, Verlegemuster etc. erleichtern darüber hinaus die Entscheidungsfindung. Bei Interesse kann das jeweilige Produkt auf eine Merkliste gesetzt werden. Große Bedeutung hat auch der Serviceaspekt. Neben einer Referenzsuche mit Darstellung der Händler direkt in Google Maps sowie einer Händlersuche, können Angebotsanfragen direkt an den entsprechenden Händler versendet werden. Zudem finden die Website-Besucher im Servicebereich Planungshilfen, Gutachten, Verlegebeispiele und vieles mehr.



Für den Relaunch hatte das Traditionsunternehmen aus Amstetten bei Ulm klare Zielvorgaben im Gepäck. Neben einer responsiven Umsetzung für die ideale Darstellung der Inhalte auf allen Endgeräten, wünschte sich Braun Steine einen aufgeräumten und modernen Look mit starken Bildmotiven.

Darüber hinaus sollte das sehr umfangreiche Produktspektrum neu strukturiert werden, um so gezielt Kunden aus den zwei Bereichen „Haus und Garten“ sowie „Stadt und Objektbau“ gezielt anzusprechen. Ob auf dem Smartphone oder PC, Konzept und Umsetzung überzeugen bis ins kleinste Detail. Alle Produkte werden mit stimmungsvollen Fotografien präsentiert, die sie in unterschiedlichen Anwendungsszenarien zeigen.

Um den Pflegeaufwand der Mitarbeiter zu reduzieren, passte **rrooaarr** das verwendete Content Management System webEdition so an, dass viele Prozesse automatisiert ablaufen. Darüber hinaus importierten und verknüpften die Digitalspezialisten zu Beginn eine komplexe Produktstruktur sowie weitere Händlerdaten und reduzierten somit den Initialpflegeaufwand deutlich.



www.braun-steine.de



IHK ULM

ULMER BILDUNGSMESSE 2018

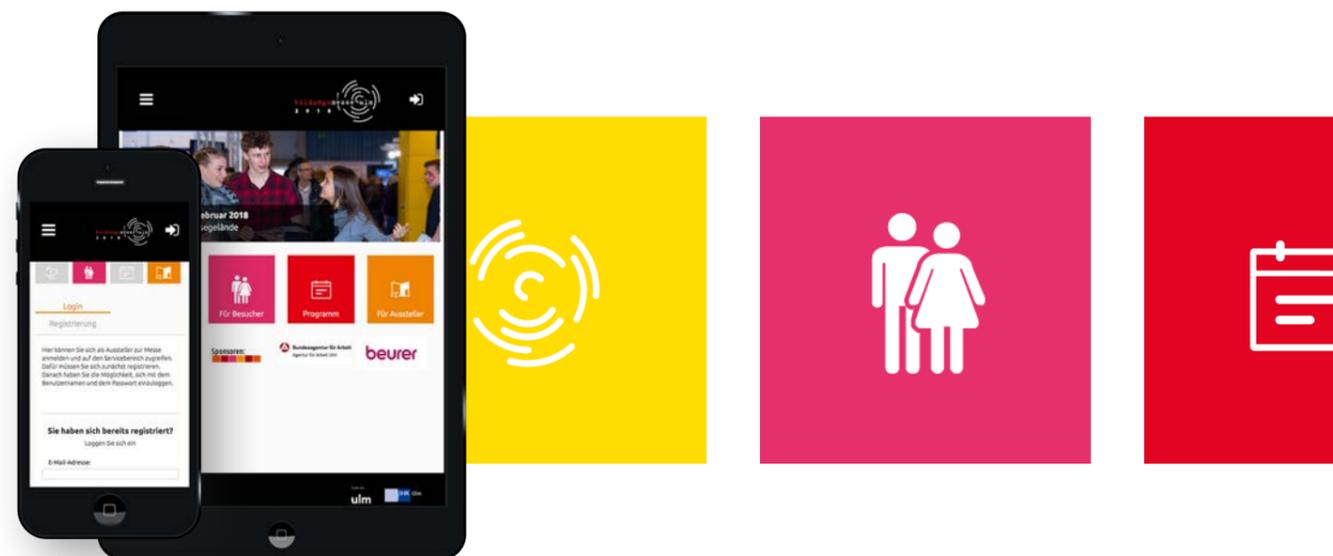
KOMMUNIKATIONS- UND SERVICEWEBSEITE

Alle zwei Jahre wird von der IHK Ulm die Ulmer Bildungsmesse veranstaltet.

Rund 300 Aussteller, darunter Unternehmen, Schulen, Hochschulen, Universitäten sowie Bildungs- und Weiterbildungsanbieter präsentieren dann ihre Angebote – von Ausbildung und Studium über schulische Ausbildungsangebote bis hin zu berufsbegleitenden Möglichkeiten. Rechtzeitig für die Vorbereitung der Messe seitens Veranstalter, Aussteller und Besucher, ging im Juli die neue Website der Bildungsmesse Ulm online.

bis hin zu den Standgrößen. Andererseits unterstützt es die Aussteller durch vielfältige Funktionen. Beispielsweise können sie nach dem Login Stammdaten anlegen, die benötigte Standgröße inkl. Kosten berechnen, ihre Ausbildungsangebote, Vorträge und vieles mehr in das umfangreiche Bildungsangebotsverzeichnis eintragen, freie Stellen pflegen oder automatisch PDFs mit allen Informationen generieren lassen.

Durch diese Art des „**user generated content**“ entlastet das Messerverwaltungssystem nicht nur die Mitarbeiter der



Die Digitalspezialisten von **rrooaarr** zeichnen für Beratung, Prozess- und Systemkonzeption, für die Gestaltung des User Interface Design sowie für die Programmierung verantwortlich.

Der Online-Auftritt der Bildungsmesse Ulm ist wesentlich komplexer, als sich auf den ersten Blick offenbart. Denn während das Frontend-Design übersichtlich durch die Seiten führt, alle Angebote darstellt und dank responsive Webdesign auch auf dem Smartphone in perfektem Look erscheint, ist das Backend so aufgestellt, dass sich damit alle organisatorischen Prozesse digital abbilden lassen. Einerseits liefert das System der Bildungsmesse Ulm als Veranstalter alle relevanten Informationen für die Planung der Messe – von den Anschlussplanungen

Bildungsmesse, sondern bietet den Ausstellern eine ideale Plattform für die Vorbereitung der Messe. Das von **rrooaarr** entwickelte System nutzt webEdition als Basis-CMS, löst die bisherige Typo3-Lösung ab und stellt dank individueller Anpassung verschiedenster Prozesse exakt die von der IHK Ulm gewünschten Funktionalitäten zur Verfügung.



www.bildungsmesse-ulm.de

WORK

H A R

D PLAY HARD.





BEURER GMBH

STIFTUNGSWEBSITE



www.beurer-stiftung.de

NEUE WEBSITE FÜR BEURER STIFTUNG

Die gemeinnützige Stiftung des Ulmer Traditionsunternehmens Beurer wurde im Januar 2015 ins Leben gerufen.

Ziel ist die bestmögliche Unterstützung ausgewählter Projekte zur Erhaltung der Umwelt und Förderung von Bildung für benachteiligte Kinder, Jugendliche und Frauen. Seit Juni 2017 gibt die Beurer Stiftung nun auch online einen Einblick in ihre vielfältigen Förderprojekte. Für Konzeption und Umsetzung vertraut Beurer abermals auf die Digitalexpertise von **rrooaarr**.

Die neue Webseite wurde auf Basis des Content-Management-Systems webEdition umgesetzt. Neben Details zu Hilfsprogrammen bietet sie allgemeine Informationen rund um die Stiftung sowie aktuelle Pressemitteilungen. Per Filterfunktion lassen sich gezielt internationale, nationale und regionale Projekte anzeigen.

Als mittelständisches Familienunternehmen mit einer tiefen Verwurzelung in der Region Ulm sieht sich Beurer in einer besonderen Verbundenheit der Region gegenüber.

Daher werden schon seit vielen Jahren Projekte in Ulm und der Umgebung unterstützt – darunter das Bildungsprojekt zur Legasthenie-Therapie in Wiblingen. Größter Partner der Stiftung ist „terre des hommes“, mit denen sowohl nationale wie auch internationale Projekte verwirklicht werden.

Ein Thema, das in den letzten Monaten besonders im Fokus stand und immer noch steht, ist die Hilfe bei der Bewältigung der Flüchtlingskrise. Gemeinsam mit „terre des hommes“ leistet die Beurer-Stiftung seit Mai 2016 Integrationshilfe für geflüchtete Kinder und Jugendliche in den lagerähnlichen Unterkünften Billstieg und Berzeliusstraße in Hamburg, auch bekannt als Wohnschiff Altona.

Dort leben über 600 Kinder und Jugendliche, die durch das Angebot, welches gemeinsam mit den Betroffenen entwickelt wurde, Zugang zu Praktika, Ausbildung, Sport- und Freizeitangeboten erhalten. Zudem werden Deutsch- und Alphabetisierungskurse für jugendliche Mütter mit Kinderbetreuung angeboten. Für Mädchen gibt es weitere Angebote wie Schwimmen und Exkursionen. Als Partnerorganisation steht „KARUNA Zukunft für Kinder und Jugendliche International e.V.“ zur Seite.

BEURER GMBH

SCHLAFATLAS

BEURER SCHLAFATLAS ONLINE ABGEBILDET



www.schlafatlas.de

Im Juli stellte Beurer seinen neu erschienenen „Schlafatlas 2017“ vor.

Die Studie thematisiert das Schlafverhalten der Deutschen, bezogen auf unterschiedliche Einflussfaktoren wie bspw. Regionen, Familienstand, Einkommen und Gesundheit. Begleitend zur Printausgabe wurden die wichtigsten Erkenntnisse auch online abgebildet. Design und Umsetzung der Webseite auf Basis von WebEdition sowie die Konzeption für die bestmögliche Darstellung der Studienerkenntnisse stammen aus der Feder von **rrooaarr**.

Wie zufrieden sind die Deutschen mit ihrem Schlaf? Wie unterscheiden sich Schlafqualität und Schlafgewohnheiten von Region zu Region? Der Schlafatlas beantwortet Fragen rund um das Schlafverhalten in Deutschland. Neben der Schlafzufriedenheit und den Gewohnheiten in den einzelnen Regionen, bietet er weitere Informationen rund um Schlaf und Familie, Schlaf und Berufsleben sowie Schlaf und Gesundheit.

Der Beurer Schlafatlas 2017 ist dabei die aktuellste und umfangreichste Studie zum Schlafverhalten der Deutschen und gibt Antworten auf diese sowie viele weitere Fragen. Die Daten stammen aus einer Umfrage von TNS Emnid im Sommer/Herbst 2016 (3.491 repräsentativ Befragte ab 18 Jahren). Zusätzlich nahmen 222 Personen an einer Vergleichsstudie mit dem Beurer Schlafsensor SE 80 SleepExpert teil.

Besonders interessant: Subjektive Wahrnehmung und objektive Biosignal-Messung mit dem Schlafsensor unterscheiden sich deutlich: Während die Deutschen ihre absolute Schlafdauer im Schnitt auf 6:54 Stunden schätzen, ergibt die Messung mit dem Schlafsensor eine reine Schlafzeit von nur 6 Stunden. Die Differenz von 54 Minuten entsteht durch Wachphasen, an die sich die Probanden nicht erinnern.

Der Schlafatlas verdeutlicht, wie wichtig ausreichend Schlaf ist und mit welchen einfachen Gewohnheitsänderungen eine optimale Schlafbedingung geschaffen wird.





MÜLLERBLAUSTEIN HOLZBAUWERKE

WEBSITE RELAUNCH

REFERENZDATENBANK FÜR MÜLLERBLAUSTEIN HOLZBAUWERKE

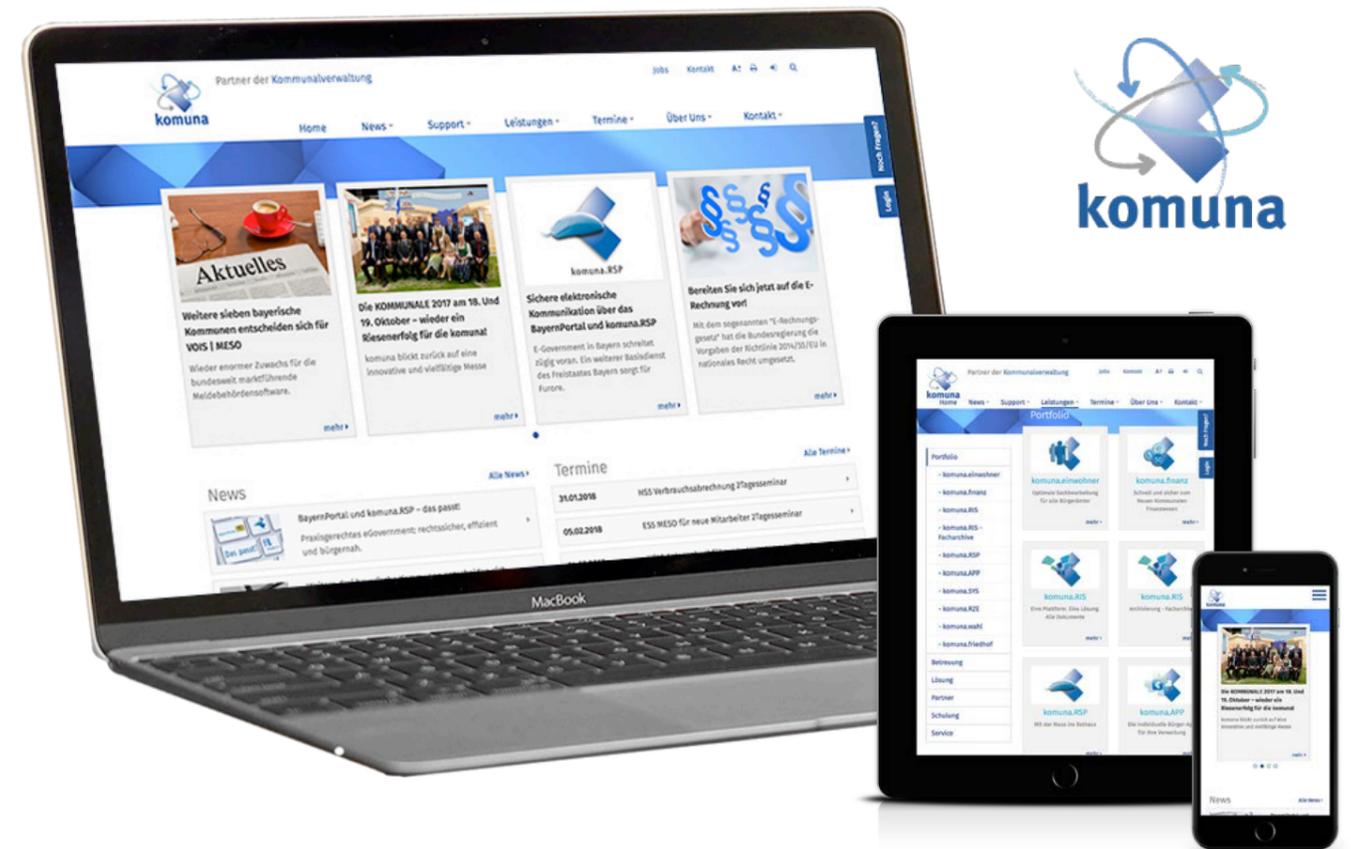
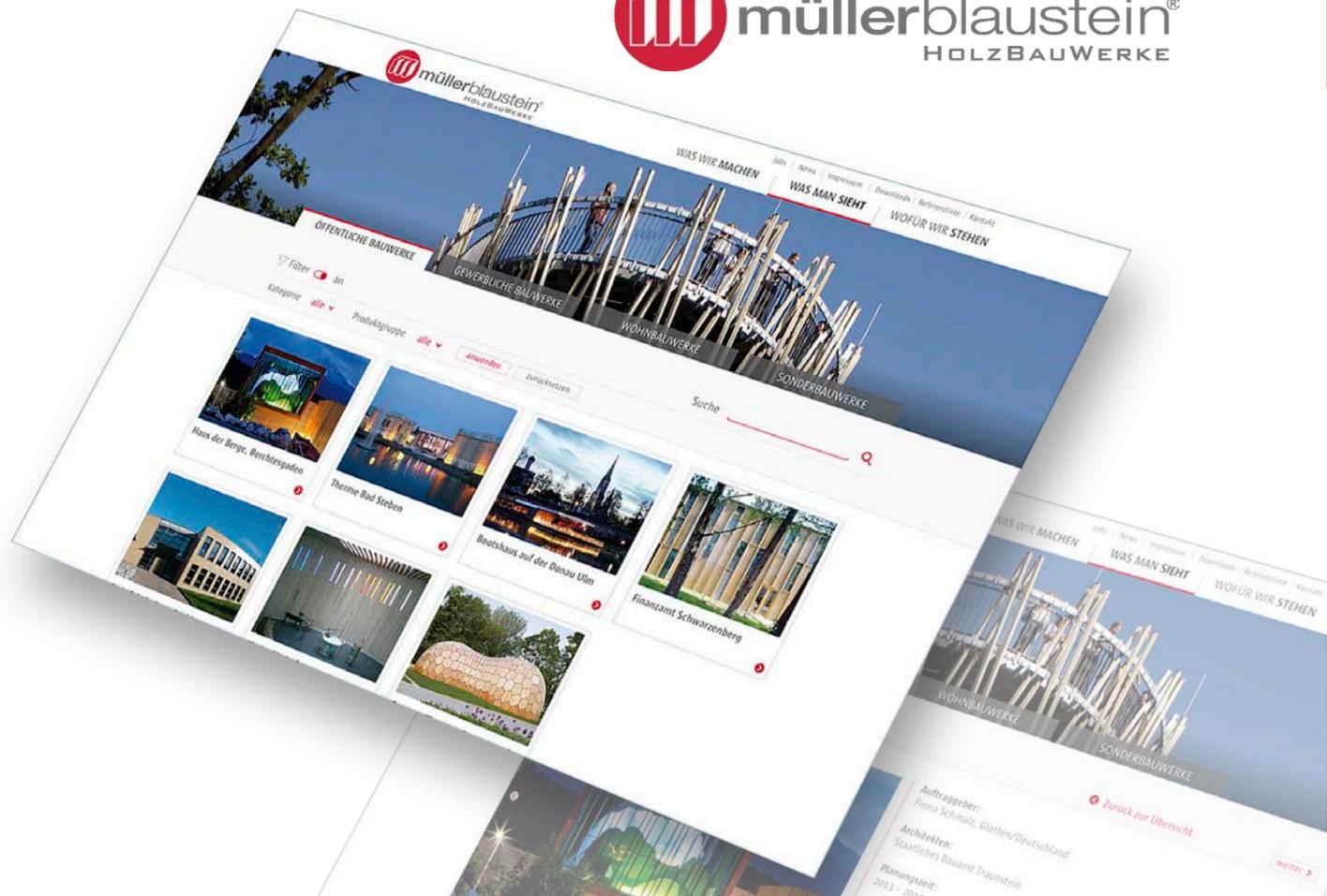
Die müllerblaustein HolzBauWerke fertigen innovative Holz- sowie Systembauteile für den gesamten europäischen Markt und gehören zu den führenden Ingenieur-Holzbau-Unternehmen im süddeutschen Raum.

Mit seiner neuen Webseite nimmt das Unternehmen die Besucher mit auf eine spannende Reise in die Welt des Holzbaus und untermauert seine Innovationskraft sowie das weitreichende Know-how anhand einer umfassenden Referenzdatenbank. Konzept, Gestaltung sowie Programmierung der responsiven Webseite inklusive Integration der Referenzdatenbank wurden von **rrooaarr** umgesetzt.

Nach dem Relaunch begrüßt die Homepage von müllerblaustein HolzBauWerke Interessierte mit prominent auf der Startseite platzierten Referenzen aus den Bereichen „Öffentliche Bauwerke“, „Gewerbliche Bauwerke“, „Wohnbauwerke“ sowie „Sonderbauwerke“.

Das Besondere: Die Referenzen mit zahlreichen Attributen und Zusatzinformationen werden in einer externen Datenbank gepflegt und auf der Webseite ausgespielt. Filterfunktionen und eine Freitextsuche erleichtern dabei das Auffinden von jeweils relevanten Projekten. Die Referenzdatenbank gewährt nicht nur potenziellen Kunden von müllerblaustein HolzBauWerke einen tiefen Einblick in die realisierten Projekte.

Darüber hinaus können die Mitarbeiter nach einem Login auf weitere Informationen, darunter beispielsweise CAD-Daten oder Baupläne, zugreifen und diese bei der Kundenberatung nutzen. Die Referenz-Applikation ist per Schnittstelle an das Website-CMS webEdition angebunden und lässt sich über eine Eingabemaske einfach mit allen relevanten Inhalten befüllen.



KOMUNA GMBH

WEBSITE RELAUNCH

NEUE WEBSEITE UND SERVICETOOLS



Die komuna GmbH EDV-Beratung, ein mittelständisches Unternehmen mit ca. 50 Mitarbeitern an den Standorten Altdorf (bei Landshut, Hauptsitz), Regensburg, Harburg und Dettelbach, ist spezialisiert auf die Beratung und Betreuung von Kommunalverwaltungen und anderen Körperschaften des öffentlichen Rechts.

In der Regel handelt es sich hierbei um die bundesweit führende Softwarelösung für die einzelnen Fachbereiche von spezialisierten Herstellern.

Die Digitalspezialisten von **rrooaarr interactive solutions** übernahmen dabei für den langjährigen Kunden den vollständigen Relaunch der digitalen Außenkommunikation. Neben einer Neukonzeption wurde die neue Webseite funktional weiterentwickelt und mit einer modernen und responsiven Gestaltung

versehen. Auf Basis des bereits im Einsatz befindlichen webEdition Content Management Systems stehen der komuna auch weiterhin die einfachen und komfortablen Pflegemöglichkeiten, die dieses Redaktionssystem bietet, zur Verfügung.

Neben der Migration der bestehenden Daten und Inhalte wurde die Startseite wesentlich flexibler, um dem höher werdenden Kommunikationsbedarf des Kunden gerecht zu werden. Ein passwortgeschützter Kunden- sowie Supportartikelbereich machen die Webseite nicht nur zum Kommunikationsmedium, sondern unterstützen sowohl den ausgeprägten Servicegedanken des Unternehmens als auch eine umfangreiche Schulungs- und Veranstaltungsverwaltung, die es ermöglicht, Buchungsabwicklungen automatisiert durchzuführen und Schulungsmaterial automatisch generieren zu lassen.

ARBEITEN BEI rrooarr

Oft werden wir gefragt wie ein typischer Tag bei uns so abläuft. Da es selten „Alltag“ bei uns gibt, der Versuch einer Beschreibung.

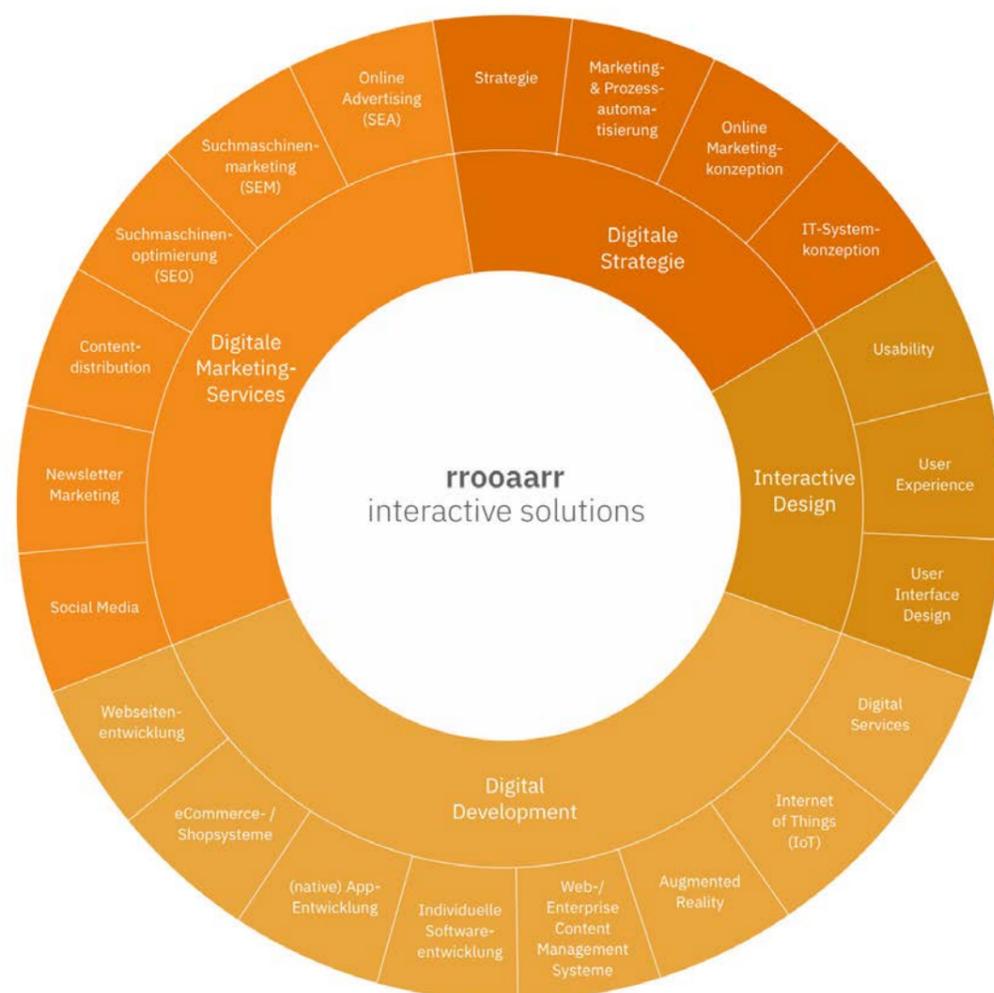
 <p>8:00 Uhr Guten Morgen !</p>	 <p>8:05 Uhr Der erste Kaffee</p>	 <p>8:10 Uhr Monitor an</p>
 <p>8:15 Uhr Und los geht's</p>	 <p>09:55 Uhr Noch einen Kaffee</p>	 <p>10:00 Uhr Projektmeeting</p>

 <p>10:30 Uhr Back to work</p>	 <p>12:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen</p>	 <p>12:45 Uhr Eine Runde Tisch- kicker geht noch</p>
 <p>13:00 Uhr Weiter geht's</p>	 <p>14:00 Uhr Neukunde beraten</p>	 <p>15:30 Uhr Kuchen essen</p>
 <p>15:45 Uhr Kreativ-Workshop</p>	 <p>16:45 Uhr Endspurt</p>	 <p>17:30 Uhr Feierabend - Feiern gehen :)</p>

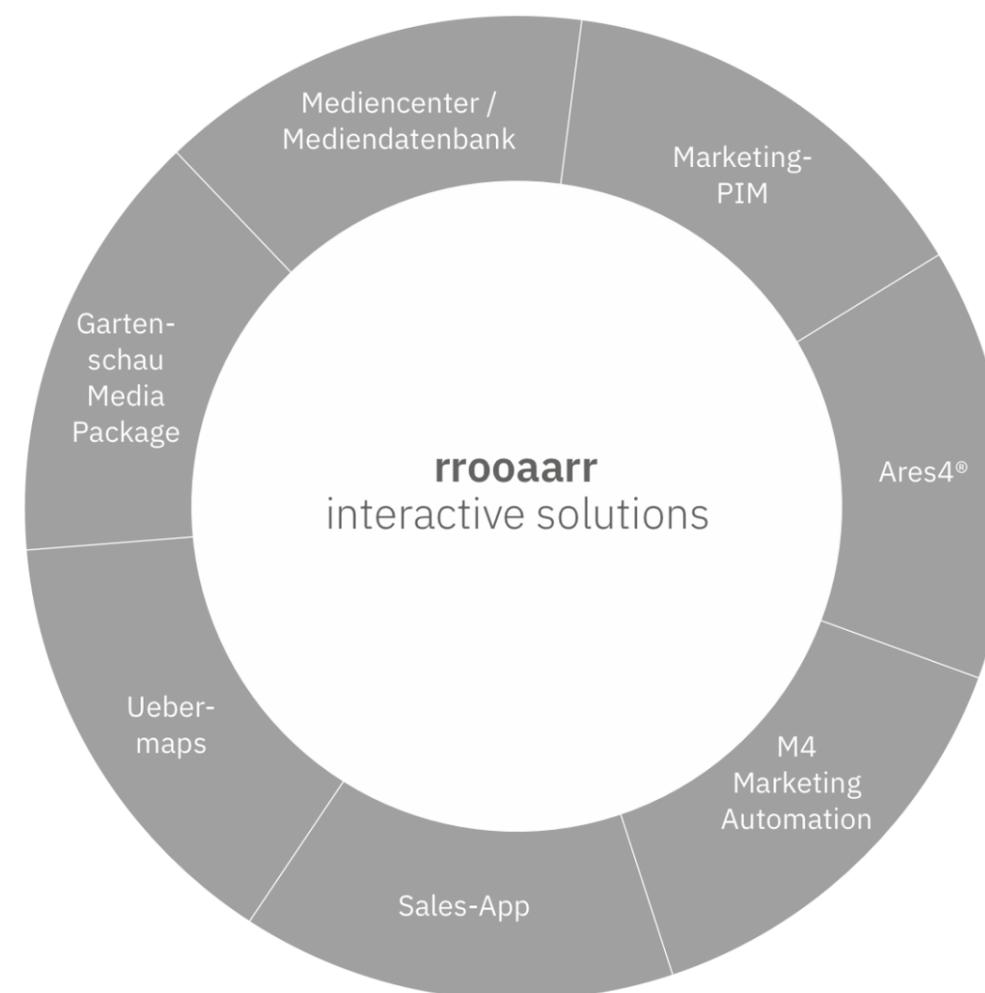


UNSERE LEISTUNGSÜBERSICHT

So viel Professionalität muss sein. Als einzelne Maßnahme oder in Kombination.
Als Teil- oder Komplettlösung. Wir begleiten den gesamten Prozess.



LÖSUNGS-PORTFOLIO



DIGITALE STRATEGIE

Von der Konzeption über die Entwicklung digitaler Marketing-strategien bis hin zur Marketing- und IT-Systemkonzeption.

INTERACTIVE DESIGN

Markengerechte Designentwicklung interaktiver Anwendungen mit Schwerpunkt auf Usability, Anwendungen und Erlebnis.

DIGITALE MARKETING-SERVICES

Suchmaschinenmarketing (SEO / SEA) sowie Entwicklung und Durchführung digitaler Marketingkampagnen.

DIGITAL DEVELOPMENT

Technische Umsetzung digitaler Medien und Anwendungen. Entwicklung individueller digitaler Services.



Sie sind auf der Suche nach erprobten marketing- und vertriebsunterstützenden Lösungen, die Sie auf Ihrem Weg in die Digitalisierung unterstützen?

Unsere Lösungen können individuell auf Ihr Vorhaben und Ihre Prozesse angepasst werden und sind ganz nebenbei auch problemlos in Ihre bestehende IT-Landschaft integrierbar.



DIGITAL SOLUTIONS

BY **rrooaarr**
interactive solutions

Neben der großen Bandbreite an maßgeschneiderten Dienstleistungen entwickelt die rrooaarr interactive solutions GmbH digitale Lösungen und Produkte, die individuell auf Ihre Ziele angepasst- und problemlos an Ihre bestehenden Lösungen angebunden werden können.

An dieser Stelle möchten wir Ihnen regelmäßig Lösungen aus unserem umfangreichen Portfolio vorstellen.

DER DIGITALE GRÜNE DAUMEN

MARKETINGLÖSUNGEN FÜR GARTENSCHAUEN

Die Bundesgartenschau in Heilbronn und Koblenz, die Landesgartenschauen in Würzburg, Öhringen, Burg, Landau, Bamberg und Neu-Ulm haben eine Gemeinsamkeit:

Für alle genannten Gartenschauen haben die Digital-Spezialisten von **rrooaarr interactive solutions** individuelle, webbasierte Kommunikationslösungen konzipiert, gestaltet und umgesetzt.

Dieses Know-how hat das Team nun in einem digitalen Marketingpaket zusammengefasst. Es besteht aus drei maßgeschneiderten Modulen: Die Kombination von Internetauftritt, Apps und einer Veranstaltungsverwaltung bietet Gartenschau-Veranstaltern professionelle Kommunikations- und Marketinginstrumente, die einzeln oder im Zusammenspiel miteinander eingesetzt werden können.



Mobile App

Eine Smartphone App ist der perfekte mobile Begleiter für jeden Besucher auf Ihrer Gartenschau. Die App bietet Orientierungshilfen auf dem Gelände und informiert z. B. über Ausstellungsbeiträge, Gastronomie, öffentlichen Nahverkehr, laufende Veranstaltungen und vieles mehr.

- Integration Ihres individuell gestalteten Geländeplans
- Lassen Sie sich im interaktiven Geländeplan Ihren aktuellen Standort und die Angebote in Ihrer Umgebung anzeigen
- Bieten Sie Ihren Besuchern sowohl tagesaktuelle Veranstaltungsinformationen als auch eine Gesamtübersicht aller Veranstaltungen
- Routenplanung von Ihrem aktuellen Standort auf dem Gelände bis zum gewünschten Punkt von Interesse
- Kommunikation Ihrer Neuigkeiten
- Ihre individuelle Gartenschau App ist verfügbar für iPhone (iOS) sowie Android Smartphones.

Internetauftritt

Bieten Sie Ihren Besuchern ein umfangreiches Informationsangebot Ihrer Gartenschau und machen Sie Lust auf einen Besuch.

- Konzeption und inhaltliche Planung Ihres Internetauftritts auf Basis Ihres Corporate Designs
- Automatisch angepasste Darstellung Ihrer Webseite für Desktop Rechner, Tablets und Smartphone Geräte
- Einfachste Pflege sämtlicher Inhalte durch Integration eines professionellen Redaktionssystems
- Interaktive Karte, Countdown Zähler bis zur Eröffnung, Mehrsprachigkeit und vieles mehr
- Optionale Integration der von uns angebotenen Veranstaltungsverwaltung inkl. Buchungs- und Reservierungsmöglichkeiten
- Optionale Anbindung der von uns angebotenen Smartphone-App(s)

Veranstaltungsverwaltung

Mit unserer **webbasierten Gartenschauverwaltung** haben Sie alle Ihre Veranstaltungen jederzeit im Griff. Darüber hinaus bietet sie Ihnen auch die Möglichkeit, beispielsweise teilnehmerlimitierte Veranstaltungen reservier- und buchbar zu machen.

- Einfachste Pflege und Verwaltung aller Veranstaltungen durch Ihre Mitarbeiter
- Unterstützung bei der Organisation und Planung Ihrer Veranstaltungen durch detailliertes Zeitmanagement
- Vielfältige Such- und Filterfunktionen, um Sie in Ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen
- Integrierte Merkliste für die Benutzer Ihrer Webseite, um sich individuelle Besuchsprogramme zusammenzustellen
- Verwaltung aller Veranstalter sowie Servicekräfte
- Exportmöglichkeit sämtlicher Daten für die Weiterverwendung in andere Systeme
- Vollständig webbasiert, keine Installation notwendig
- Problemlose Anbindung, bzw. Integration an Ihre Webseite, Ihre App oder an elektronische Informationstafeln auf dem Gartenschau Gelände möglich



UEBERMAPS

SOCIAL MAP COMMUNITY

Was ist Uebermaps?

Uebermaps ist für Orte, was eine Playlist für Songs ist – eine Sammlung von Spots, die Sie mit Ihrer Zielgruppe oder der ganzen Welt teilen können. Individuell darstellbar auf Ihrer eigenen Karte. Die Uebermaps Community fördert die Kommunikation zu Ihrem Thema und hilft Ihnen Reichweite zu schaffen.

Uebermaps ist darüber hinaus eine clevere Anwendung für die Generierung von user generated content.

Features

- Georeferenzierte Darstellung von Informationen (auch user generated)
- Erstellen & Publizieren von Themenkarten (offen oder geschlossen)
 - Spots inkl. Bild, Beschreibung, Chat, Videos und Dokumente
 - Spots mit Zeitfaktor (Sichtbarkeit der Spots in einem Zeitraum)
 - Formen und Wege auf Karten
 - Einer Karte „folgen“
- Integriertes Content Management System
- Benachrichtigungen (Push, eMail)
 - bei Aktivität auf einem Spot
 - bei Aktivität auf einer Karte
 - bei Aktivität in einer Region
- Markt-Präsenz der Karten durch zusätzlich verfügbaren Map-Store
 - Schnittstellen, um Ihre gesammelten Daten weiterzuverkaufen
- Einbettbar (in bestehende CMS, Websites, Apps)
- Voll responsive inkl. eigener Uebermap App
- Anpassbar (CI, Logos, Design)

Auszug Anwendungsfälle

- Expertenwissen themenbasiert verfügbar machen
- Koordination für Vertriebsmitarbeiter und Kundeninformationen
- Tourismus, Sehenswürdigkeiten, Freizeit, Ausflüge, Rad, Wandern
- Wegweiser für lokale Veranstaltungen (Ausstellungen, Messen, Tagungen, Kino, Vereinsfeste....)
- Verkehrsinformation & -kommunikation (Stauelder, Radarmelder, Leserreporter...)
- Nachbarschaftsnetzwerke
- Special Interest Apps
- Kaufen/Verkaufen (Rubrikenmärkte kartenbasiert, Einzelhandel, Werbung, Angebote des Tages...)



ARES4®

DIGITAL EXPERIENCE PLATFORM

Die digitale Transformation erfasst nicht nur die derzeit noch analogen Bereiche, sondern verändert auch die digitale Welt.

Die klassische Erstellung von digitalen Präsenzen wie beispielsweise Webseiten, Apps, eMail Newsletter oder auch Themen- und Landingpages sind durch Programmierung, Strukturierung und Management budgetintensiv. Heutige digitale Präsenzen sind darüber hinaus oft zu starr und nicht „besucherorientiert“, Inhalte folgen festgelegten Strukturen, Kontexte (Beziehungen von Inhalten zueinander) und Relevanzen werden nicht abgebildet. Der Wandel vom Content Management System hin zu einer Digital Experience Platform wird für Unternehmen notwendig, da sich die Geschäftsmodelle immer mehr in den digitalen Raum verlagern.

Bereits heute wollen Unternehmen ihre Geschäfts- und Marketingtaktiken selbständig ohne externe Dienstleister schnell, effizient und umfassend in allen Digitalpräsenzen Ihres Unternehmens umsetzen und publizieren.

Ares4® Anwendungsbeispiele

- Dynamische und kontextbasierte Digitalpräsenzen
- Informations- und Service Center
- Wissensmanagement
- Digitale Showrooms
- eCommerce-Anwendungen
- Themen- und Landingpages
- Newsletter
- ... und vieles mehr

Darüber hinaus kann Ares4® externe Sensordaten als Steuerungsinformation verwenden (z. B. Kamerasteuerung, Wetter, Zeit, Geolocation) und ist damit offen für die Entwicklungen im Sinne des Internets der Dinge (IoT).

BEURER GMBH

MICROSITES

BEURER MICROSITES ZUR UNTERSTÜTZUNG VON SEO UND SEA

Das jüngste Projekt von **rrooaarr** für den langjährigen Kunden Beurer war die Umsetzung der fünf Microsites www.beurer-blutdruck.de, www.beurer-haarentfernung.de, www.mein-beurer-blutzuckermessgeraete.de, www.beurer-tageslicht.de, www.beurer-raumklima.de.

Das Ziel: Die gezielte Bewerbung der Beurer-Spezialgebiete mit Google AdWords. Darüber hinaus möchte das Unternehmen die neuen Themenseiten nutzen, um über die Bereitstellung relevanter, neuer Inhalte die Domain www.beurer.com zu stärken und somit Verbesserungen im Google Ranking zu erreichen.

Um diese und weitere Microsites künftig ohne großen Aufwand zeitnah umsetzen zu können, erstellte **rrooaarr** zunächst eine technische Plattform, die hierfür alle Voraussetzungen bietet.

responsiven Landingpages, die direkt in das bestehende Beurer CMS auf Basis von webEdition implementiert wurden.

Je nach Thema, bieten die einzelnen Microsites verschiedene Besonderheiten, die ein hohes Nutzererlebnis und fundierte Informationsbereitstellung versprechen. So bieten sie beispielsweise die Möglichkeit über ein Tool Produkte direkt miteinander zu vergleichen oder eine interaktive Haartypberatung durchzuführen. Neben Konzeption, Gestaltung und Programmierung übernahm **rrooaarr** auch die Planung und Durchführung.

beurer
Gesundheit und Wohlbefinden


www.beurer.com


Beurer ist Ihr Begleiter für eine zuverlässige Diabetes Therapie.
Bestellen Sie Ihr kostenloses Blutzuckermessgerät von Beurer.

Blutzucker Messgeräte

HIER BESTELLEN



ARES4®

ARES4® SHOWROOM

PRODUKT-SHOWROOM FÜR AIS

Bereits beim Relaunch der Website des Logistik-IT Unternehmens AIS Advanced InfoData Systems im Jahr 2016 stellte rrooaarr die verschiedenen Zielgruppen von AIS in den Mittelpunkt und entwickelte ein Konzept, welches den jeweiligen Kundennutzen der Produkte, bzw. Leistungen klar herausstellt.

Jetzt gingen die Digitalispezialisten mit der Konzeption eines umfassenden Produkt-Showrooms auf Basis der Digital Experience Platform Ares4® noch einen Schritt weiter: Der Showroom stellt einerseits die komplexe Produktstruktur von AIS übersichtlich dar. Andererseits ermöglicht Ares4® die schnelle Zusammenstellung kundenindividueller „Erlebnissräume“, die gezielt im Beratungsgespräch eingesetzt werden können. AIS entwickelt umfassende IT-Lösungen für einen lückenlosen Echtzeit-Datenaustausch zwischen Inhouse-Systemen (ERP, Transport-Management, Abfall-Management), Fahrzeugen von Logistikunternehmen und deren Kunden.

Zur Telematik-Komplettlösung gehören Software-Module wie digitales Auftragsmanagement, Fahrzeugortung, Navigation und Datenauswertung. Ob robuste Industriescanner, marktübliche Android-Tablets oder Smartphones – ein großes Hardware-Sortiment inklusive 24/7-Service runden das Angebot ab. Ares4® ist die ideale Plattform, um dieses breite und erklärungsbedürftige Produkt- sowie Leistungsportfolio im Web leicht verständlich für die User abzubilden. Der Hintergrund:

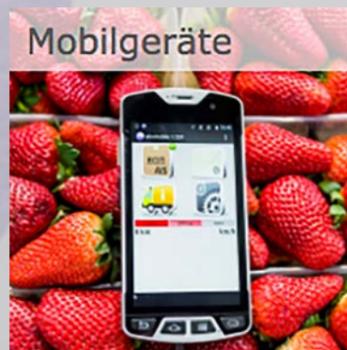
Mit der Technologie lassen sich komplexe Inhalte in sogenannten Informations- bzw. Erlebnissräumen bündeln, so dass der User die für ihn relevanten Informationen mit allen dazugehörigen Aspekten schnell erfassen kann. Dieses Funktionsprinzip macht sich der Ares4® Produkt-Showroom von AIS zunutze, der als Microsite mit eigener Domain erreichbar ist und darüber hinaus per Schnittstelle in die AIS-Homepage eingebunden wird.

Ein weiterer Vorteil von Ares4® ist, dass sich damit sehr schnell und kostengünstig neue Digitalpräsenzen erstellen lassen. Denn Ares4® arbeitet mit einem zentralen, unternehmenseigenen Contentpool, aus dem beliebig viele Web-Applikationen (Websites, Apps, Wissens- und Orientierungsmanagement, Servicecenter etc.) bedient werden können.

Die Inhalte müssen nur einmal erstellt werden, können dann frei verknüpft und in beliebig vielen Anwendungen publiziert werden. Künftig wird AIS diese Methode nutzen, um für Kundengespräche individualisierte Räume zu erstellen, die lediglich Produkte zeigen, die für den jeweiligen Kunden interessant sind und zudem mit seinem Logo personalisiert werden. Damit erreicht AIS einen hohen Wiedererkennungswert und hebt sich deutlich von den Wettbewerbern ab.



Auftragsmanagement



Mobilgeräte



Branchen



Spedition & Logistik



KLOSTER ROGGENBURG

WEBRELAUNCH

MIT RROOAARR INS DIGITALE ZEITALTER

Das im Jahr 1126 gegründete Kloster Roggenburg ist heute viel mehr als ein Prämonstratenser-Kloster.

Die historische Klosteranlage beherbergt eine Seelsorge, ein Bildungszentrum für Familie, Umwelt und Kultur, einen Kloster-gasthof sowie einen -laden. Damit ist es ein wichtiger Anlaufpunkt für die ganze Region. Um den verschiedenen Interessentengruppen einen schnellen Einstieg in die vielfältigen Themenbereiche zu ermöglichen und gleichzeitig das Nutzererlebnis über alle Endgeräte hinweg zu erhöhen, beauftragte das Kloster Roggenburg rrooaarr mit dem Redesign seiner Internetseite.

Ob wir schnell von unterwegs per Smartphone die Öffnungszeiten checken oder am Abend auf dem Sofa mit dem Tablet den Ausflug für den nächsten Tag planen: Wir erwarten heute ganz selbstverständlich, dass die Inhalte der aufgerufenen Webseite auf diesen Endgeräten optimal präsentiert werden. Verkleinerte Desktop-Ansichten mit unleserlicher Schrift und Schaltflächen, die sich mit dem Finger kaum treffen lassen, sind nicht mehr zeitgemäß. Die Antwort hierauf liegt im responsive Webdesign.

Hierbei wird die Internetseite so programmiert, dass erkannt wird, von welchem Endgerät aus sie aufgerufen wird und sich die Darstellung der Inhalte automatisch darauf anpasst.



Beim Relaunch der Webseite des Klosters Roggenburg lag der Fokus neben dem frischen, modernen Design exakt auf diesem Funktionsprinzip. Ziel war es, die verschiedenen Angebote des Klosters für alle User leicht zugänglich zu gestalten und darüber hinaus bereits auf der Startseite einen Direkteinstieg in die einzelnen Bereiche anzubieten. Um eine klarere Struktur und eine bessere Usability zu erreichen, setzte rrooaarr nicht nur auf geradliniges Design mit plakativer, bildlastiger Darstellung, sondern strukturierte im Rahmen der Konzeption auch die Inhalte neu.

Neben dem Direkteinstieg in die Bereiche finden Interessierte auf der Startseite Infoboxen mit News, Informationen zu Veranstaltungen und weiteren Themen, die das Kloster in den Mittelpunkt stellen möchte. Die Pflege der Inhalte durch die Mitarbeiter gestaltet sich dabei denkbar einfach, da als Basis das Content-Management-System webEdition zum Einsatz kommt.

www.kloster-roggenburg.de

INTERVIEW

SIND BOTS DIE NEUEN APPS?

EINE ZUKUNFTSPROGNOSE

Thomas Scheer über die digitale Zukunft:

Herr Scheer, als Geschäftsführer der rrooaarr interactive solutions GmbH sind Sie nun seit 22 Jahren in der digitalen Welt unterwegs. Wie sehen Sie die Zukunft von Apps?

Viele Apps wie wir sie heute von Smartphones, Smart TV oder Tablets kennen werden verschwinden. Die Idee einer App ist aus meiner Sicht eine sehr altmodische Idee. Sie macht Sinn, wenn man nur ein Gerät hat. Bei mehreren Geräten und spätestens auf Smartwatches machen sie keinen Sinn mehr. Denkt man an die vielen weiteren Nutzungsszenarien, wie beispielsweise SmartHome, SmartCar etc. ist es unsinnig für jedes dieser Geräte eine designierte App zu entwickeln. Hinzu kommt, dass die Nutzung ein und derselben App je nach Nutzungssituation variiert und sinnvollerweise ein entsprechendes Design sowie Nutzererlebnis bieten muss.

Wieviele Apps haben Sie aktuell auf Ihrem Smartphone?

zählt kurz nach Aktuell 126 Apps. Tatsächlich nutze ich davon aber maximal 10-15 Stück. Studien zeigen, dass dies der Regelfall ist.

Haben Sie eine Erklärung dafür?

Es ist zu differenziert und kompliziert! Welche App kommt für das was ich tun möchte infrage? Oft ist es ein Tipp aus dem Freundeskreis, aus Zeitschriften oder Werbung. Die Appstores sind inzwischen sehr unübersichtlich geworden und Bewertungen helfen nur sehr begrenzt. Der nächste Schritt ist die App herunterzuladen. Oftmals ist dann auch noch die Registrierung eines Accounts notwendig. Ach ja, die Funktionsweise der jeweiligen App muss dann auch noch gelernt werden, gar nicht so trivial in manchen Fällen.

Wie geht es denn einfacher?

Schauen Sie sich beispielsweise WeChat aus China an. An dieser App wird deutlich in welche Richtung sich das Thema entwickelt. Eine Oberfläche, alle Anwendungen! Man kann mit dem WeChat Messenger beispielsweise Flug- oder Bahntickets buchen und gleich bezahlen. Essen bestellen? Kein Problem. WeChat zeigt wie wir in Zukunft mit unseren Smart-Devices die täglichen Aufgaben

erledigen. Alle Anwendungen unter einer Oberfläche, kein Herumspringen zwischen verschiedenen Apps.

Erläutern Sie das bitte etwas genauer!

In diesem Fall agiert WeChat wie ein digitaler Butler oder auch Bot genannt. An solche digitalen Butler werden wir in Zukunft unsere Aufgaben richten, egal um was es sich handelt. Der Butler verwaltet im Hintergrund unsichtbare Hilfsprogramme, die jeweils einzeln die benötigten Funktionen übernehmen. Beispielsweise die Wettervorhersage, Termine vereinbaren, Mitteilungen versenden – all das, was aktuell mit vielen einzelnen Apps durchgeführt werden muss.

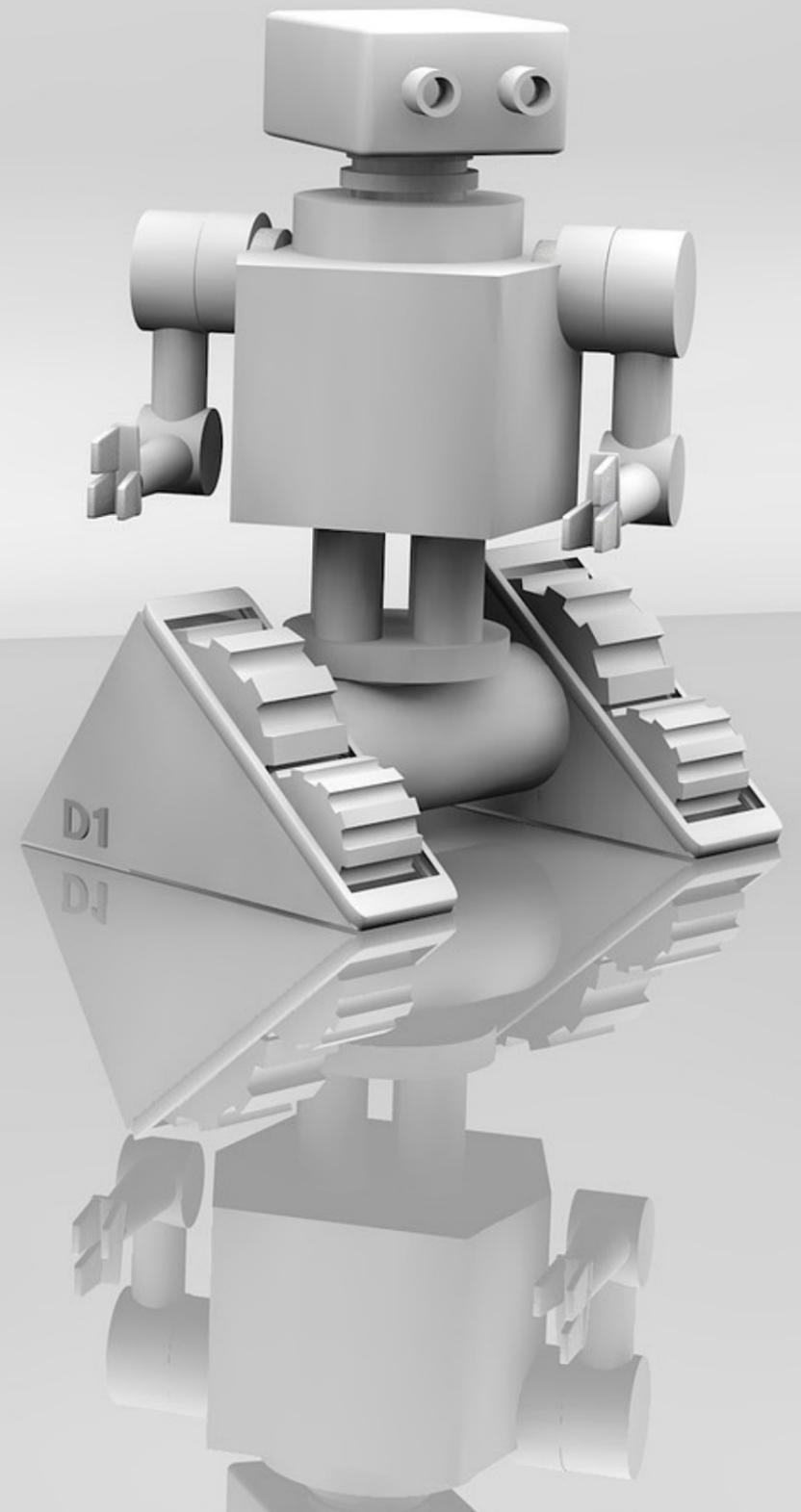
Apps werden damit zu unsichtbaren Helfern eines Bots ohne eigene Oberfläche. Bots werden mit hoher Wahrscheinlichkeit direkt in die Betriebssysteme integriert und somit überall verfügbar sein. Ob hierfür dann überhaupt noch eine grafische Oberfläche notwendig ist, wird sich zeigen. Microsoft-Chef Satya Nadella prognostiziert bei einer Veranstaltung in San Francisco: „Die menschliche Sprache ist das neue User-Interface.“ Egal ob Siri (Apple), Google Now (Google), Alexa (Amazon) oder Cortana (Microsoft), die Zukunft sind virtuelle Assistenten, die Anwendungen auf unseren Smart-Devices oder Computern im Hintergrund bedienen werden. Das ist dann das Ende der Apps, wie wir sie kennen.

Was wird diese Entwicklung für Sie als Agentur bedeuten?

Es bedeutet, dass wir bei rrooaarr interactive solutions bereits heute daran arbeiten einzelne Funktionalitäten als Services zu konzipieren, die von unterschiedlichen Anwendungen und in Zukunft auch Bots direkt angesprochen werden können. Auch wenn Bots aktuell noch nicht ausreichend etabliert sind, sollte jedes Unternehmen bereits heute darüber nachdenken, wie damit in Zukunft umgegangen wird. Unsere Aufgabe bei rrooaarr ist es hier beratend zur Seite zu stehen.

Wie wird unser Home-Bildschirm auf dem Smartphone in Zukunft aussehen?

Das sollten wir dann mit unserem persönlichen Bot besprechen, wenn es soweit ist.



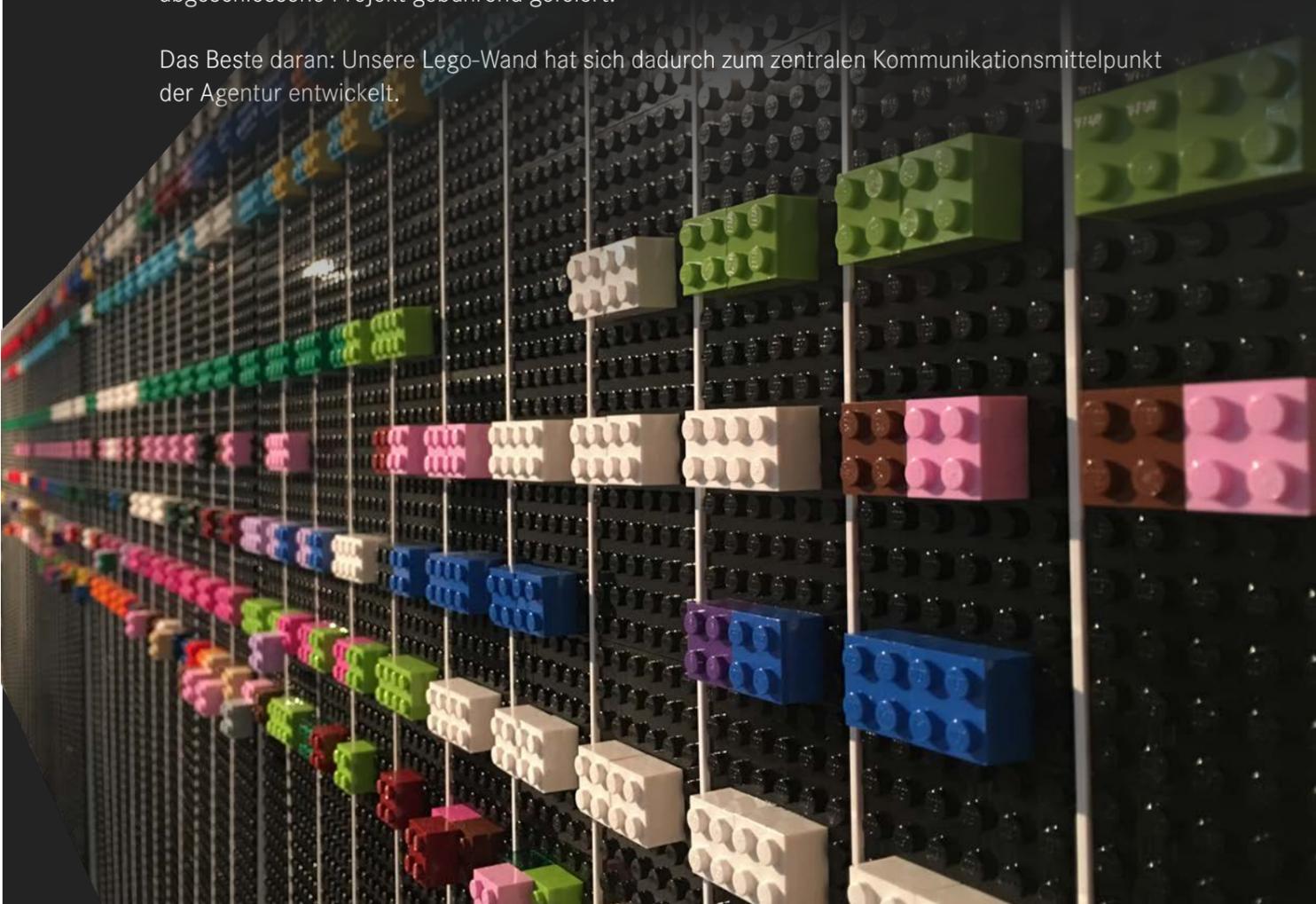
DAS RROOARR LEGO-BOARD

TEIL II - erfahrungen

Der Einsatz des rrooaarr Lego-Board als analoges Projektmanagement-Tool startete 2016 als Experiment. Inzwischen ist es aus unserem Agenturalltag nicht mehr wegzudenken. Es war ein Experiment, ein neuer Ansatz, um die vielen Projekte mit den unterschiedlichsten Mitarbeitern und Projektgruppen innerhalb der Agentur zu koordinieren und Transparenz zu schaffen. Viele waren skeptisch: Wieviel kann eine analoge Wand mit Legobausteinen in einer Digital-Agentur, in der so gut wie alle Prozesse elektronisch organisiert sind, leisten?

Eineinhalb Jahre später fällt die Antwort eindeutig aus. Experiment geglückt! Unsere Lego-Wand möchte keiner mehr missen. Unsere Stand-Up Meetings finden regelmäßig vor der Wand statt. Alle haben einen strukturierten Überblick welche Themen und Projekte aktuell von wem und bis wann umgesetzt werden. Sowohl Mitarbeiter als auch unsere Kunden. Jeder kennt seine wöchentlichen Sprints, Meilensteine und Zwischenabnahmen und natürlich wird auch jedes erfolgreich abgeschlossene Projekt gebührend gefeiert.

Das Beste daran: Unsere Lego-Wand hat sich dadurch zum zentralen Kommunikationsmittelpunkt der Agentur entwickelt.



IMPRESSUM

REDAKTION_TEXT: RROOARR INTERACTIVE SOLUTIONS GMBH

GESTALTUNG: RROOARR INTERACTIVE SOLUTIONS GMBH, LAURA HOHLFELDT | EINIGE GRAFIKEN DESIGNED BY FREEPIK.COM

INTERNET

SOFTWARE

MOBILE

rrooaarr

interactive solutions

rrooaarr interactive solutions gmbh, hämpfergasse 15, 89073 ulm
+49 731 20 79 30 0, info@rrooaarr.com, www.rrooaarr.com